





MỤC LỤC

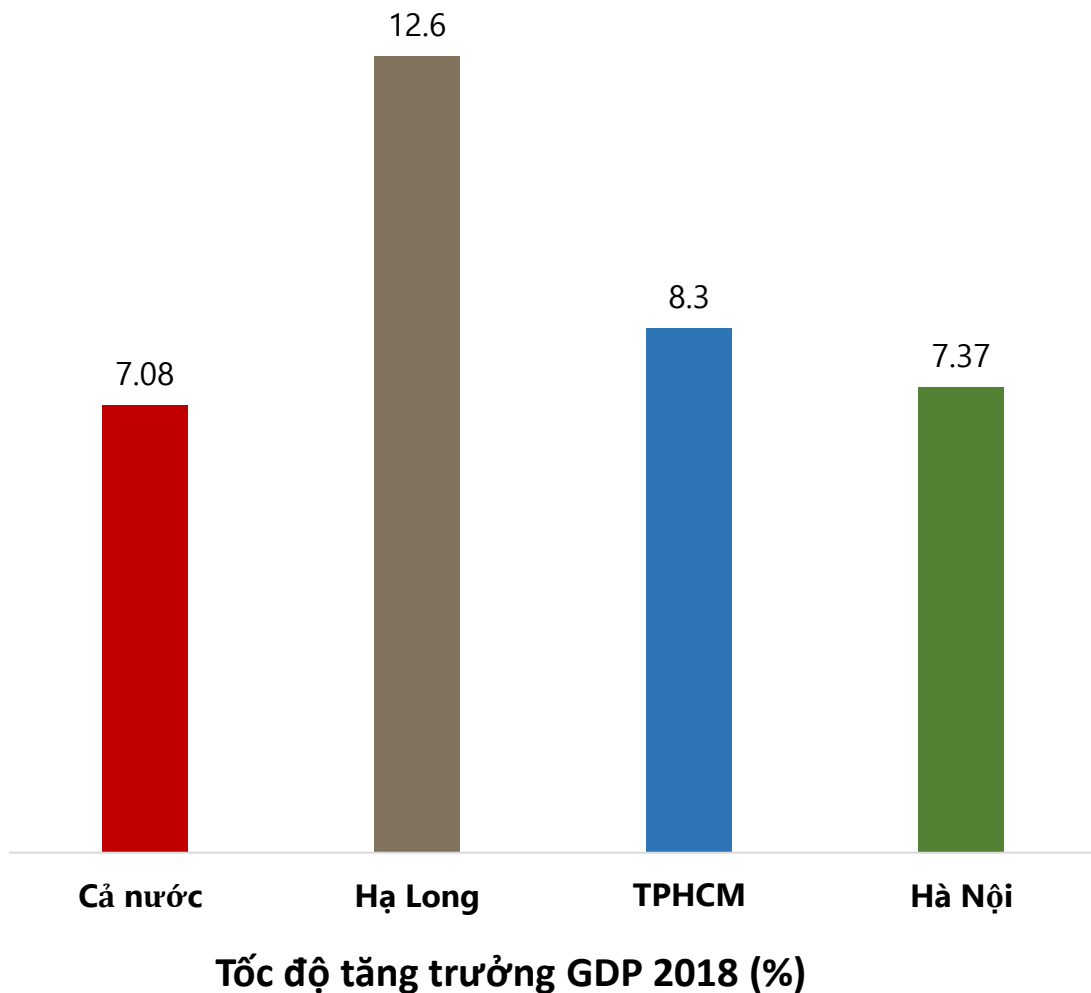
1. TIỀM NĂNG THỊ TRƯỜNG HẠ LONG
2. GIỚI THIỆU CONCEPT SẢN PHẨM MỚI
3. KỊCH BẢN TRIỂN KHAI

VỊ TRÍ ĐỊA LÝ



- Tổng diện tích: 6.178,2km²
- Dân số: 1,3 triệu người
- Mật độ dân số: 198 người/km²
- Quảng Ninh được coi là Việt Nam thu nhỏ khi sở hữu tất cả những yếu tố: Đường bờ biển dài, cảnh rừng phong phú, than-khoáng sản, du lịch, Cảng biển, Cảng hàng không, cửa khẩu, đường biên giới
- Quảng Ninh là tỉnh thành duy nhất có đến 4 thành phố: Hạ Long, Cẩm Phả, Uông Bí, Móng Cái. Quảng Yên được quy hoạch sẽ là thành phố thứ 5 của Quảng Ninh
- Hạ Long là khu đô thị loại 1 trực thuộc tỉnh lớn nhất cả nước về diện tích tự nhiên và đơn vị hành chính trực thuộc.
- Vịnh Hạ Long là di sản thiên nhiên lọt vào Top 7 kỳ quan thiên nhiên thế giới

TIỀM NĂNG KINH TẾ HẠ LONG



- **TOP 10** cả nước về tổng GDP. Đạt 6,3 tỷ USD. Chiếm 9% GDP cả nước
- **TOP 5** về GDP bình quân đầu người. Đạt 5.110 USD
- **TOP 5** về tốc độ tăng trưởng GDP. Đạt 12,6%. Cao hơn nhiều so với Hà Nội, TPHCM và đứng thứ 3 toàn miền Bắc (Sau Hải Phòng và Bắc Giang)
- **TOP 1** hai năm liên tiếp (2017 và 2018) về chỉ số PCI - chỉ số năng lực cạnh tranh - đo lường và đánh giá chất lượng điều hành kinh tế, mức độ thuận lợi, thân thiện của môi trường kinh doanh và nỗ lực cải cách hành chính của chính quyền qua đó thúc đẩy sự phát triển của khu vực kinh tế tư nhân

TIỀM NĂNG DU LỊCH HẠ LONG

Du lịch thăng hoa tại điểm phải đến trong đời – Vịnh di sản thế giới Hạ Long



14

Triệu khách
(T12/2019)



5.8

Triệu khách
quốc tế



15%

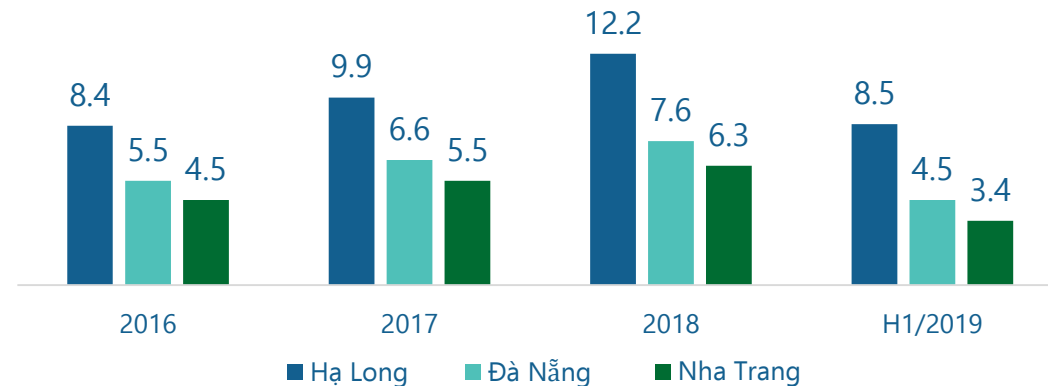
Tăng lên
so với 2018

Với đà tăng trưởng mạnh mẽ của du lịch Hạ Long & những lợi thế nổi bật của dòng sản phẩm mới, đây là thời điểm “vàng” để đưa ra những quyết định đầu tư bất động sản tại Hạ Long thu về lợi nhuận khổng lồ và bền vững trong tương lai.



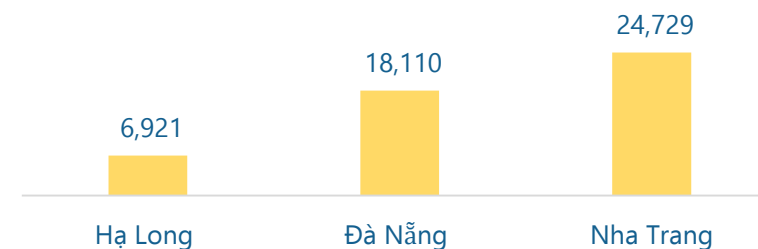
TIỀM NĂNG DU LỊCH HẠ LONG

- Hạ Long luôn dẫn đầu về lượng khách du lịch nhưng số lượng cơ sở lưu trú lại còn quá thấp
- Doanh thu từ du lịch của Quảng Ninh chỉ sau TP HCM và Hà Nội
- Đến hết tháng 8/2019, cảng tàu khách quốc tế Hạ Long đón 32 chuyến tàu với 42.000 lượt khách quốc tế. Cảng tàu và Sân bay quốc tế Vân Đồn sẽ tiếp tục thu hút và tạo ra thêm một lượng lớn khách du lịch nước ngoài đến QN
- Năm 2018, Quảng Ninh đón 5,2 triệu lượt khách quốc tế, chiếm 33,3% lượng khách quốc tế đến Việt Nam – 15,6 triệu lượt



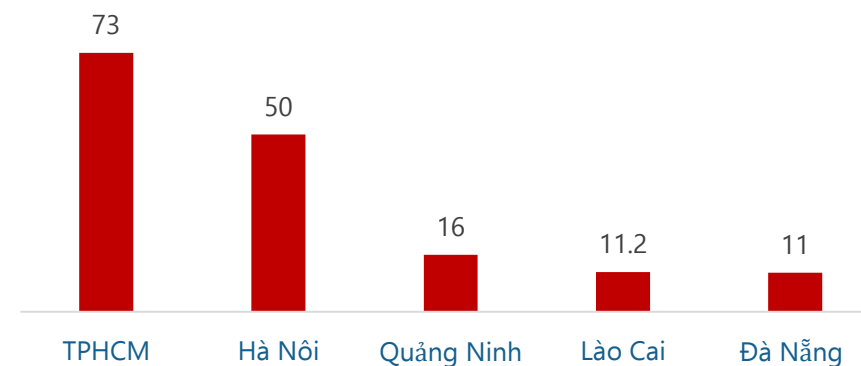
So sánh lượng khách du lịch

*Đv tính: triệu khách



Số cơ sở lưu trú

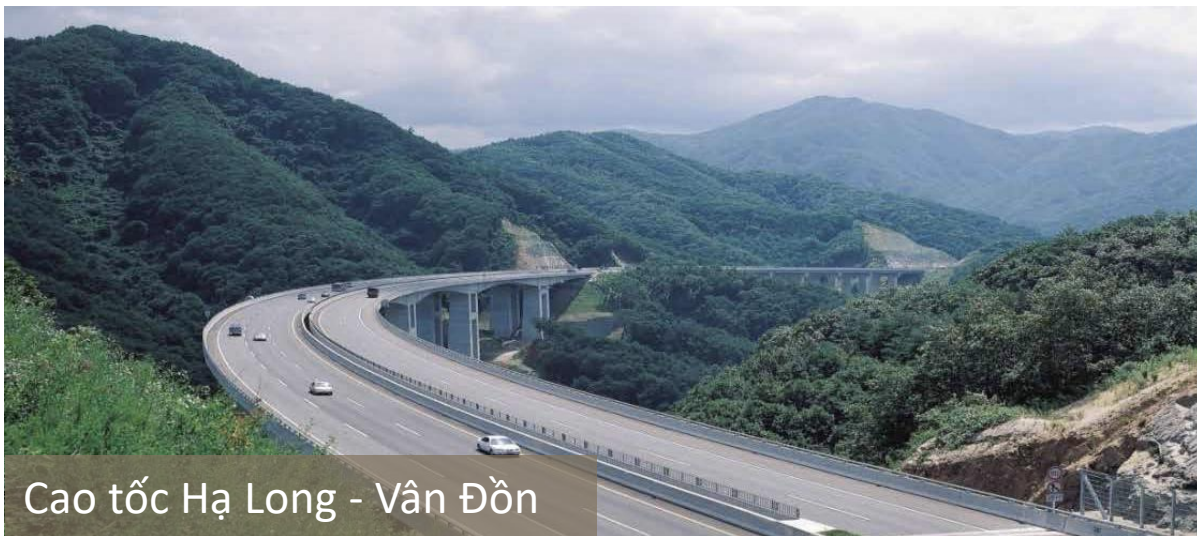
*Đv tính: nghìn phòng



Doanh thu du lịch 6 tháng đầu 2019

*Đv tính: nghìn tỷ

HẠ TẦNG GIAO THÔNG HẠ LONG KHÔNG - THỦY - BỘ



Cao tốc Hạ Long - Vân Đồn



Cảng tàu quốc tế Hạ Long



Cao tốc Hà Nội - Hải Phòng - Hạ Long



Hầm Cửa Lục



Sân bay Vân Đồn

HỆ THỐNG ĐƯỜNG CAO TỐC DÀI NHẤT

CAO TỐC HÀ NỘI – HẠ LONG

- Rút ngắn thời gian di chuyển HN-HL chỉ còn 1,5h

CAO TỐC HẠ LONG – VÂN ĐỒN

- Quy mô 4 làn xe
- Tổng số vốn: 12.000 tỷ

CAO TỐC VÂN ĐỒN - MÓNG CÁI

- Dài 80,2km
- Quy mô 4 làn xe
- Tổng vốn đầu tư 11.195 tỷ



HẦM CỬA LỤC

CÔNG TRÌNH MANG TẦM CHIẾN LƯỢC

Là sự kết nối hoàn hảo giữa Hòn Gai và Bãi Cháy, giảm quãng đường di chuyển từ 10km còn 1,2km. Giảm thời gian di chuyển từ 20 phút còn 5 phút. Hoàn thành sẽ giúp giá BĐS tại Bãi Cháy tăng gấp 2, gấp 3 lần

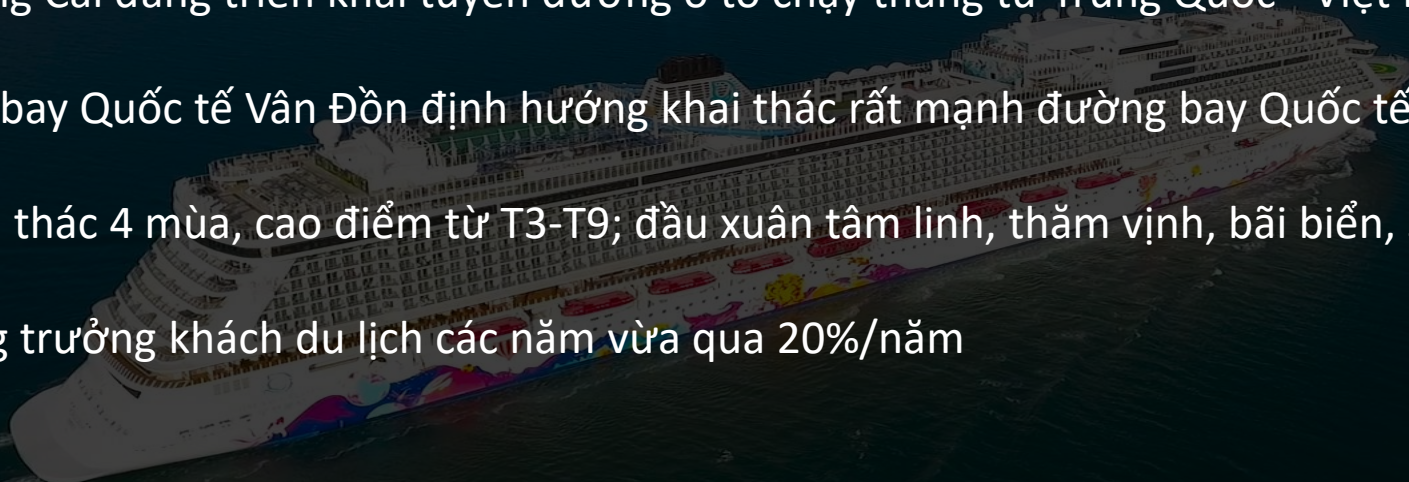


HỆ THỐNG CẦU - CẢNG BIỂN & HÀNG KHÔNG

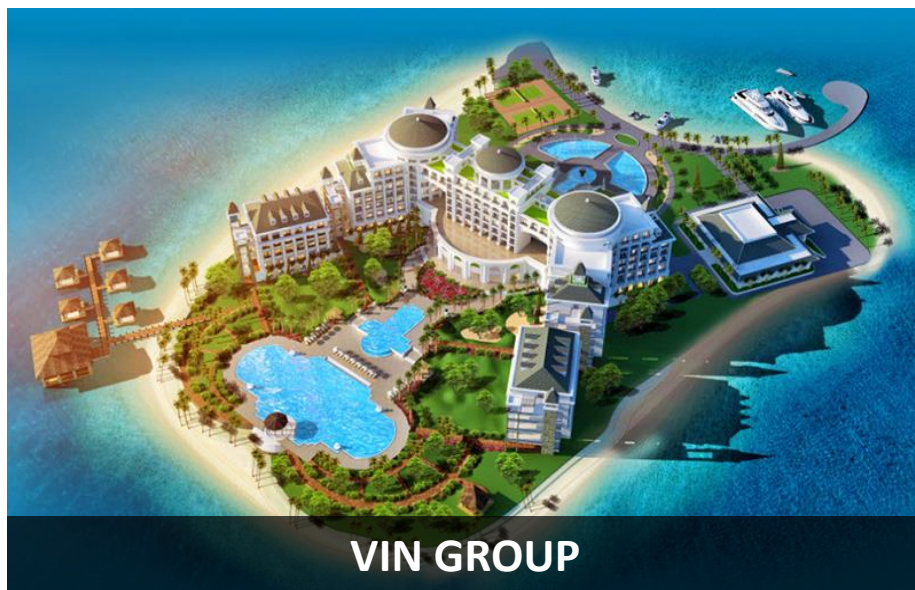
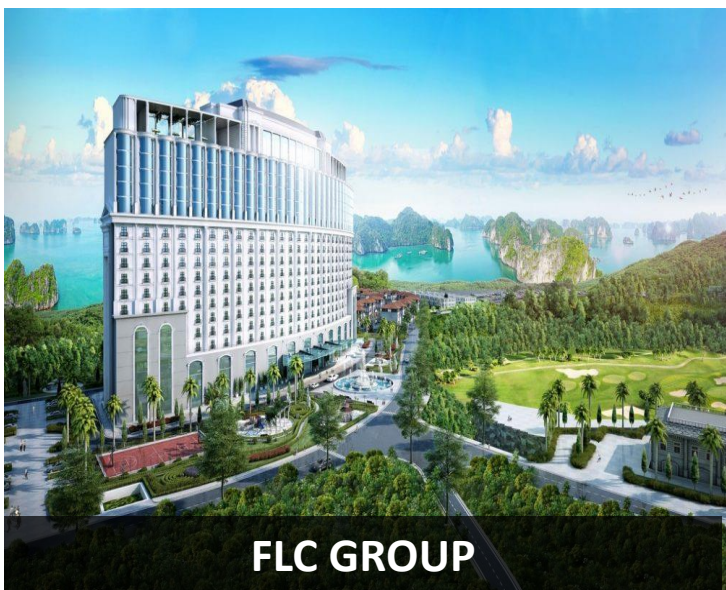


TIỀM NĂNG KHAI THÁC DU LỊCH HẠ LONG TĂNG CAO

- ✓ Hạ Long là kỳ quan thiên nhiên thế giới, có lượng khách du lịch cao nhất Việt Nam.
- ✓ Thói quen Du lịch cuối tuần, second home của các cặp đôi, của người Hà Nội, Hải Phòng.
- ✓ Nơi chỉ cách Hà Nội 1.5h lái xe, Sân bay Vân Đồn 30p; Cách thị trường 1 tỷ dân 1,5h qua Cửa Khẩu Móng.
- ✓ Móng Cái đang triển khai tuyến đường ô tô chạy thẳng từ Trung Quốc - Việt Nam để khai thác du lịch
- ✓ Sân bay Quốc tế Vân Đồn định hướng khai thác rất mạnh đường bay Quốc tế
- ✓ Khai thác 4 mùa, cao điểm từ T3-T9; đầu xuân tâm linh, thăm vịnh, bãi biển, Sun World, Tuần Châu, Chợ đêm ...
- ✓ Tăng trưởng khách du lịch các năm vừa qua 20%/năm



LÀ NƠI TẬP TRUNG NHIEU CĐT LỚN



The logo for BIM Group, featuring the letters "BIM" in a bold, dark blue, sans-serif font, followed by "Group" in a lighter blue, sans-serif font. A registered trademark symbol (®) is positioned between "BIM" and "Group".

A modern, minimalist bedroom interior. In the center is a large bed with a white and grey striped duvet and several pillows. To the left of the bed is a dark wood desk with a chair, a small TV on a stand, and a framed picture of a landscape. To the right of the bed is a dark wood bedside table with a vase of white flowers. The room has large windows with dark curtains, and the walls are a mix of white and dark wood paneling. The floor is light-colored wood.

UNLIMIT – APARTEL PHIÊN BẢN GIỚI HẠN

*CĂN HỘ MẶT VINH - SỔ HỒNG LÂU DÀI
QUẢN LÝ BỞI THE ASCOTT*



BIỆT THỰ
TÂY HÙNG THẮNG

TRUNG TÂM
TÀI CHÍNH MỚI

TRƯỜNG HỌC QUỐC
TẾ

GREEN BAY VILLAGE

Unlimit Apartel

CHUNG CƯ SUNRISE

RAP CGV

TỔ HỢP THƯƠNG MẠI
HA LONG MARINE PLAZA

LITTE VIETNAM

PEARL VILLAS

BÃI BIỂN MARINA BAY &
QUẢNG TRƯỜNG BIỂN

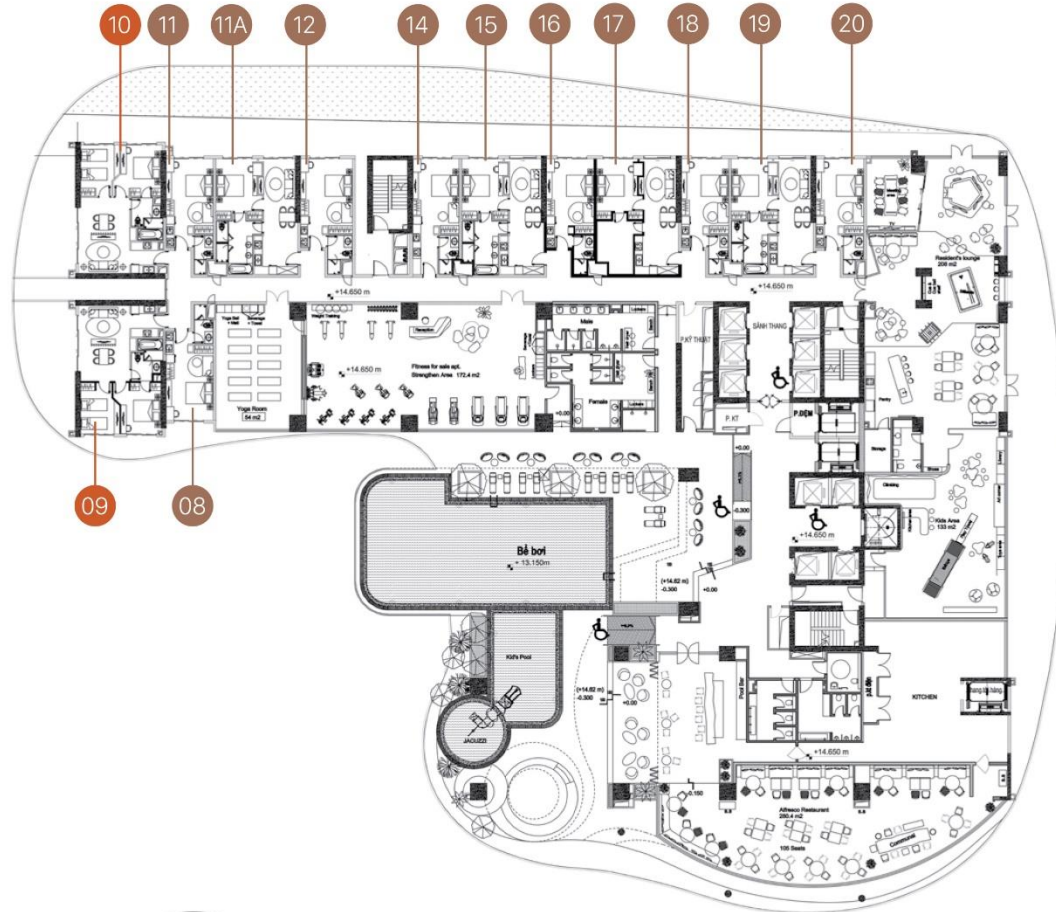
BÃI BIỂN NHÂN TẠO

TỔNG QUAN SẢN PHẨM UNLIMIT - APARTEL

Chủ đầu tư	BIM Group
Đơn vị thiết kế	Archetype Group (Pháp)
Đơn vị quản lý vận hành	The Ascott Limited
Số tòa	Gồm 2 tháp A và B
Số tầng cao	30 tầng
Số tầng hầm	02 tầng
Tổng số căn	259 căn
• Tháp A (Unlimit Apartel) • Tháp B (Căn hộ chung cư)	248 căn 11 căn
Các loại hình căn hộ	
• Studio • Căn 1 phòng ngủ • Căn 2 phòng ngủ • Căn 3 phòng ngủ	109 căn DT: 32.8 – 48.9m² 97 căn DT: 57 – 69.9m² 47 căn DT: 79.8 – 115.4m² 06 căn DT: 133.7 – 194.3m²

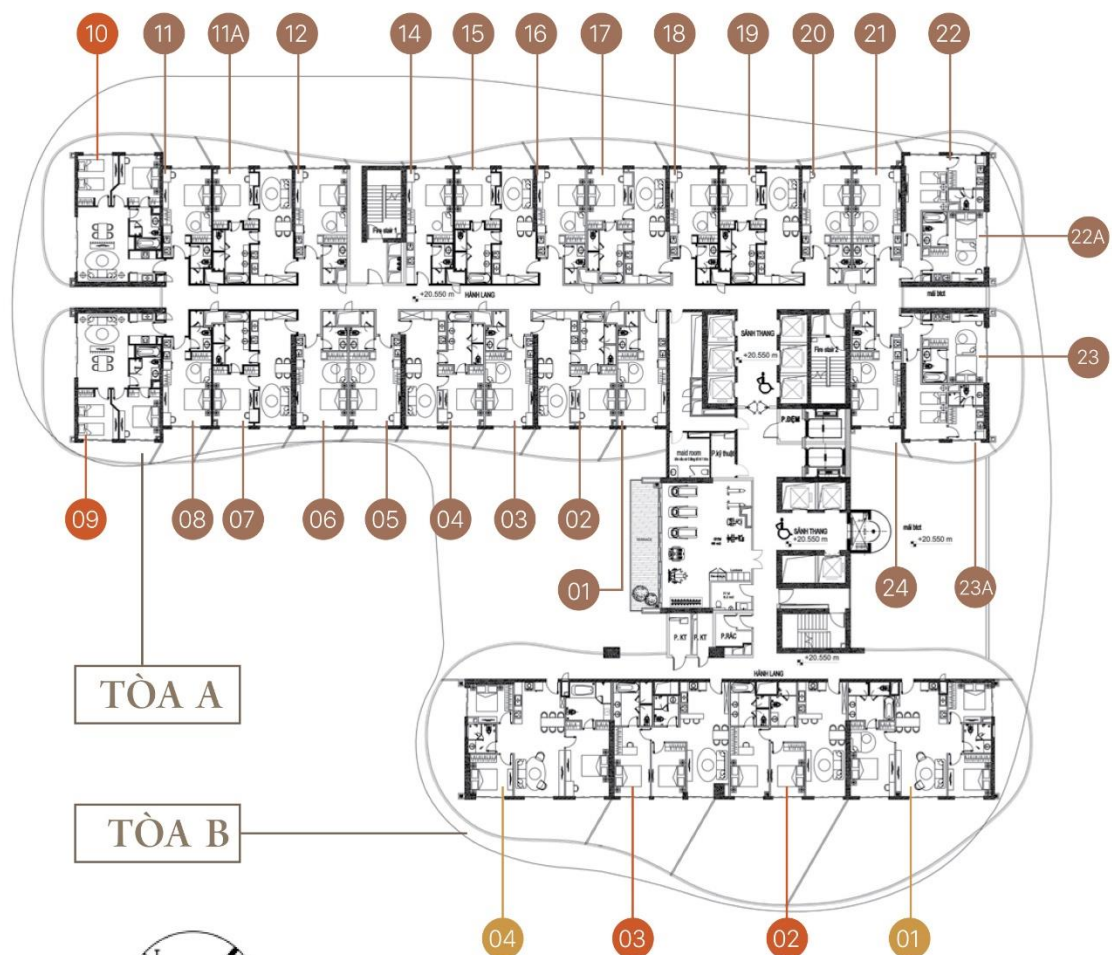


TẦNG M



-  Căn hộ 1 phòng ngủ
-  Căn hộ 2 phòng ngủ
-  Căn hộ 3 phòng ngủ

TẦNG 5



- Căn hộ 1 phòng ngủ
- Căn hộ 2 phòng ngủ
- Căn hộ 3 phòng ngủ

TẦNG LÊ

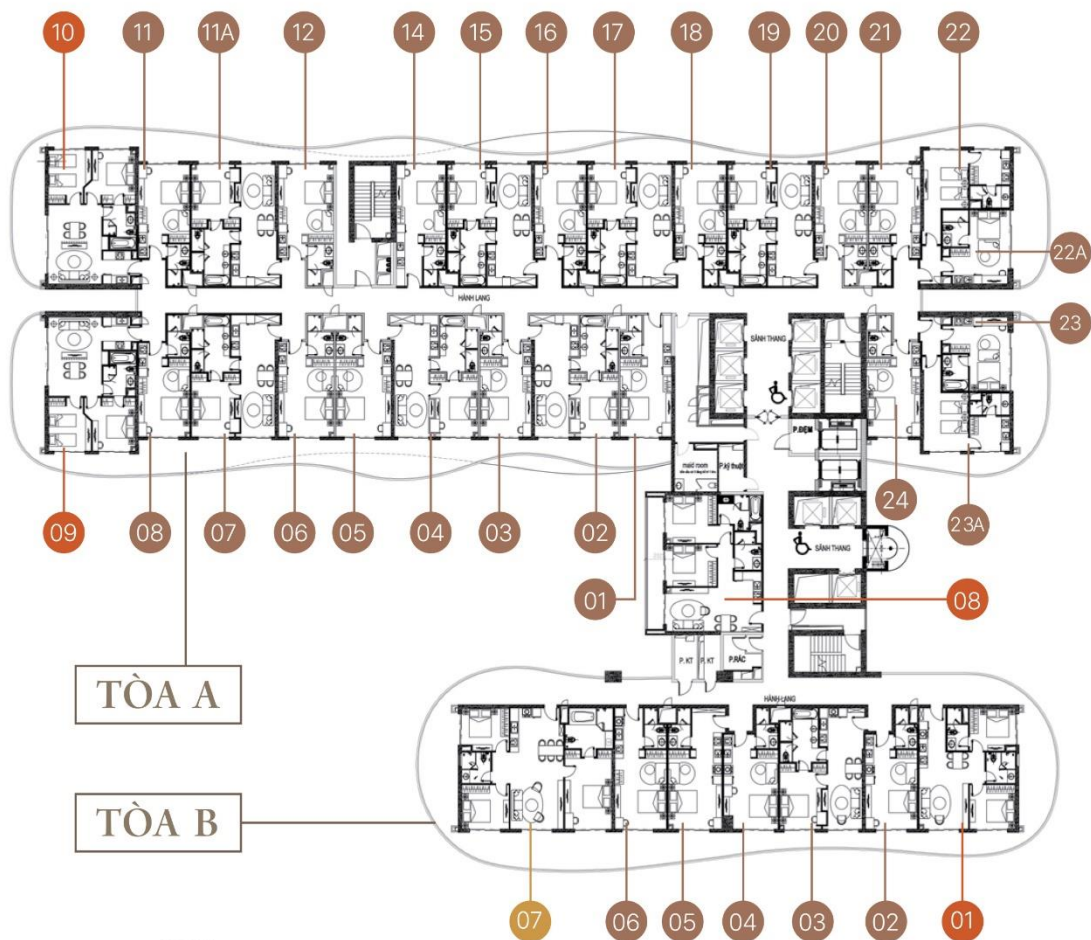
ÁP DỤNG VỚI CÁC TẦNG 7, 9, 11, 12, 15...25



- Căn hộ 1 phòng ngủ
- Căn hộ 2 phòng ngủ
- Căn hộ 3 phòng ngủ

TẦNG CHÂN

ÁP DỤNG VỚI CÁC TẦNG 6, 8, 10, 11A, 14, 16, 18, 22, 24, 26



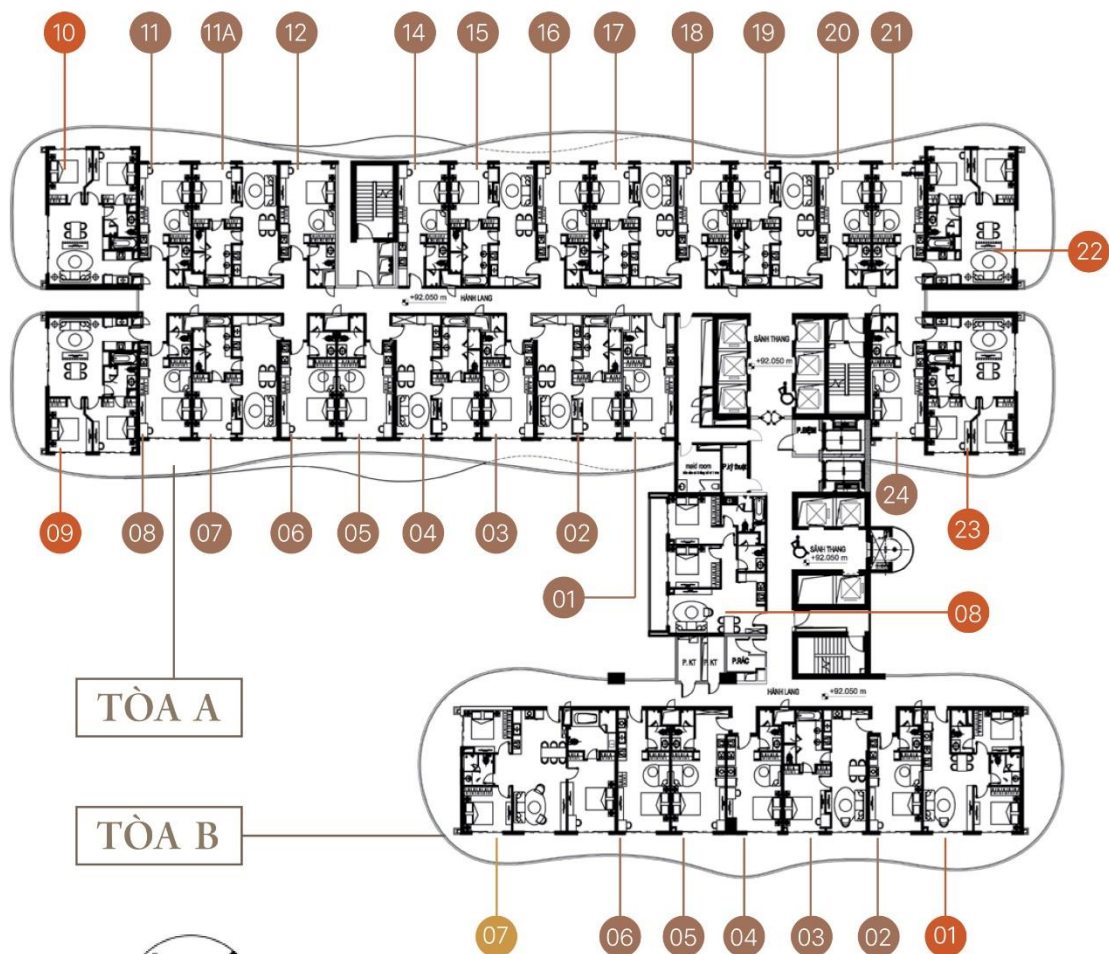
- Căn hộ 1 phòng ngủ
- Căn hộ 2 phòng ngủ
- Căn hộ 3 phòng ngủ

TẦNG 20



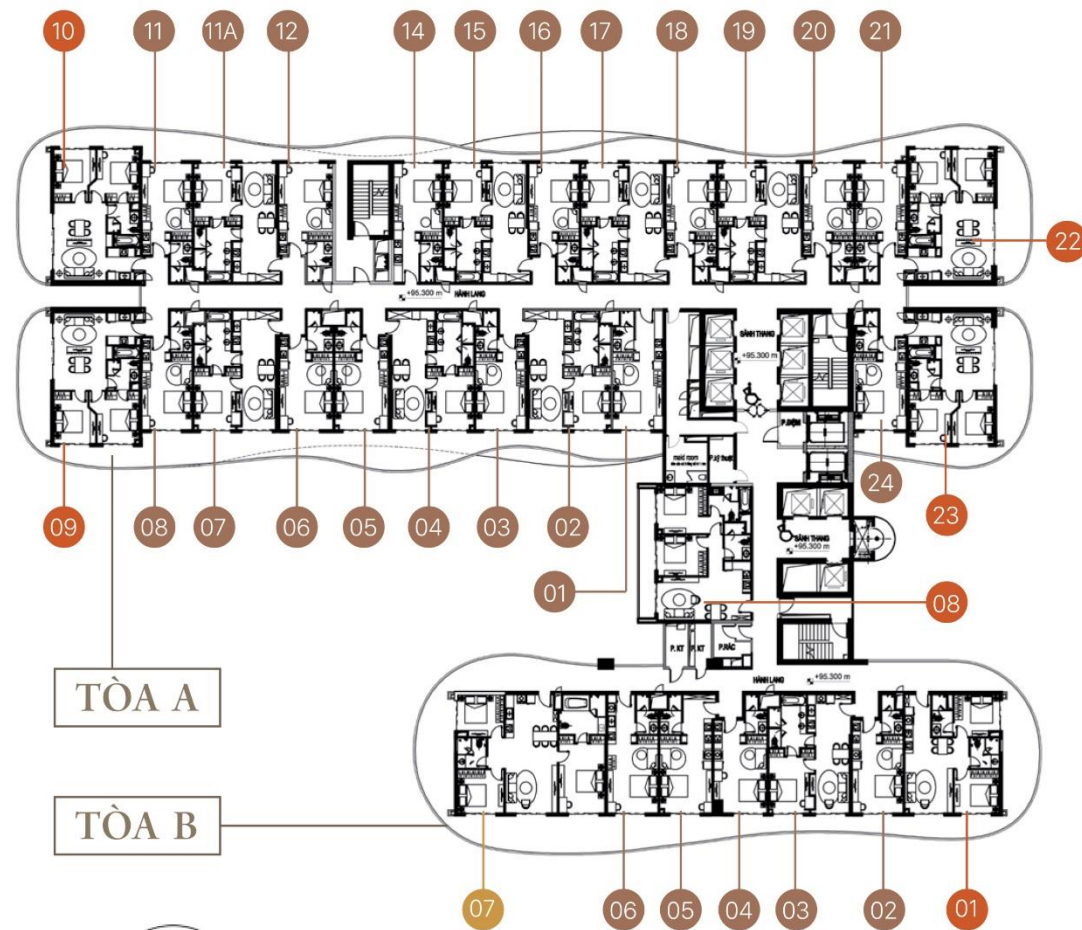
- Căn hộ 1 phòng ngủ
- Căn hộ 2 phòng ngủ
- Căn hộ 3 phòng ngủ

TẦNG 27



- Căn hộ 1 phòng ngủ
- Căn hộ 2 phòng ngủ
- Căn hộ 3 phòng ngủ

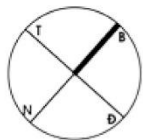
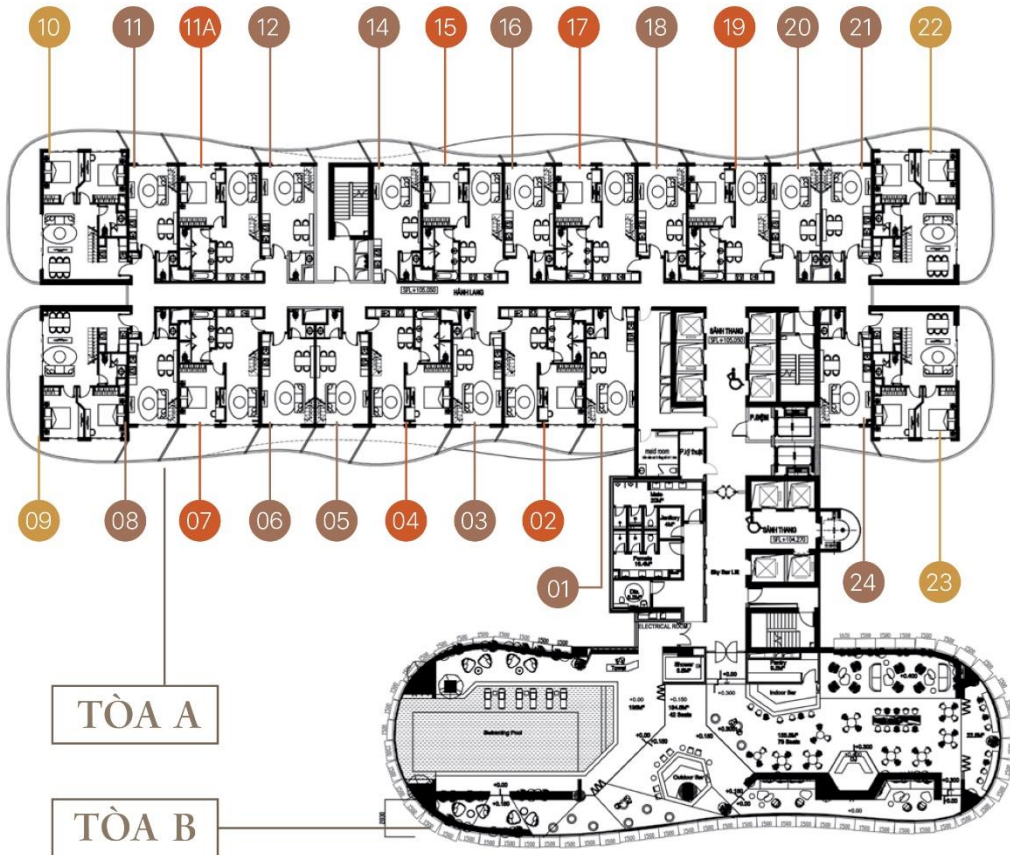
TẦNG 28



- Căn hộ 1 phòng ngủ
- Căn hộ 2 phòng ngủ
- Căn hộ 3 phòng ngủ

TẦNG 30

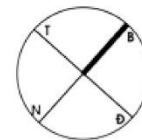
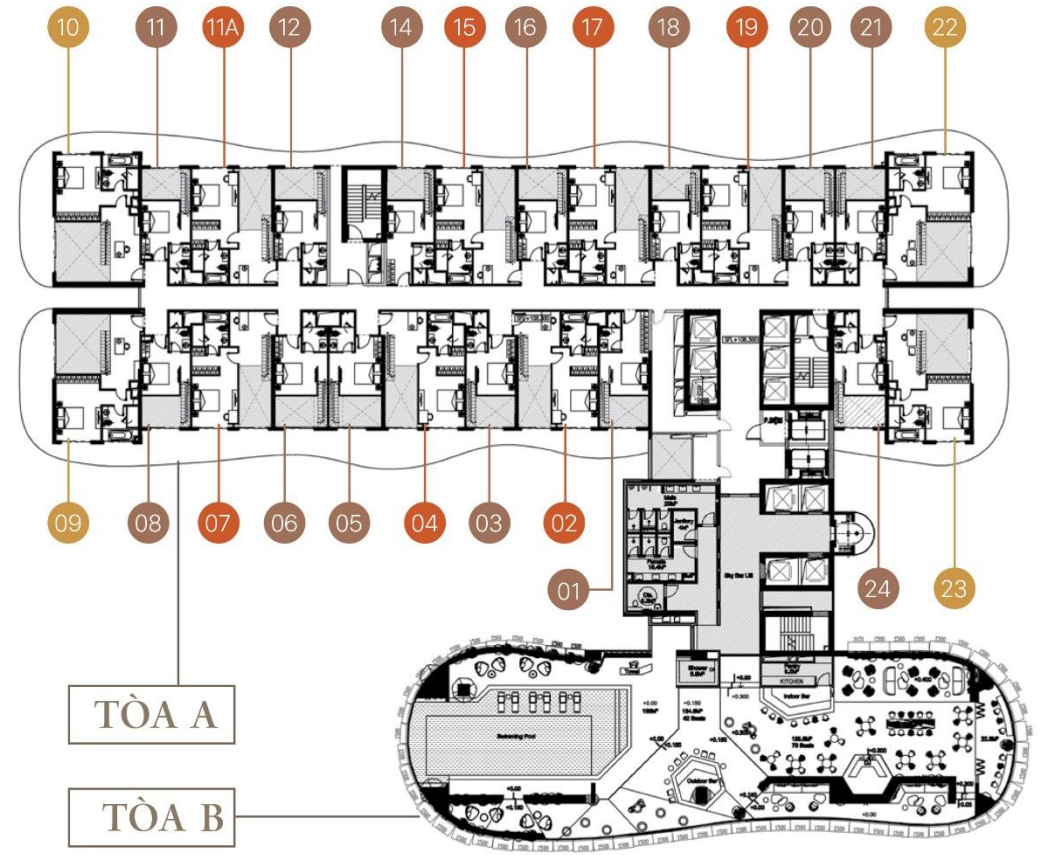
Lưu ý: Mặt bằng tầng 30 & 30' dành riêng cho các căn hộ Duplex.



- Căn hộ 1 phòng ngủ
- Căn hộ 2 phòng ngủ
- Căn hộ 3 phòng ngủ

TẦNG 30'

Lưu ý: Mặt bằng tầng 30 & 30' dành riêng cho các căn hộ Duplex.



- Căn hộ 1 phòng ngủ
- Căn hộ 2 phòng ngủ
- Căn hộ 3 phòng ngủ

CONCEPT DÒNG SẢN PHẨM MỚI

GIỚI HẠN VỀ SỐ LƯỢNG SẢN PHẨM

DỄ DÀNG SỞ HỮU

KHÔNG GIỚI HẠN TIỀM NĂNG TĂNG GIÁ

KHÔNG GIỚI HẠN NGUỒN THU

KHÔNG GIỚI HẠN NIỀM KIÊU HÃNH

KHÔNG GIỚI HẠN TRẢI NGHIỆM

KHÔNG GIỚI HẠN TẦM NHÌN

KHÔNG GIỚI HẠN THỜI GIAN
SỞ HỮU



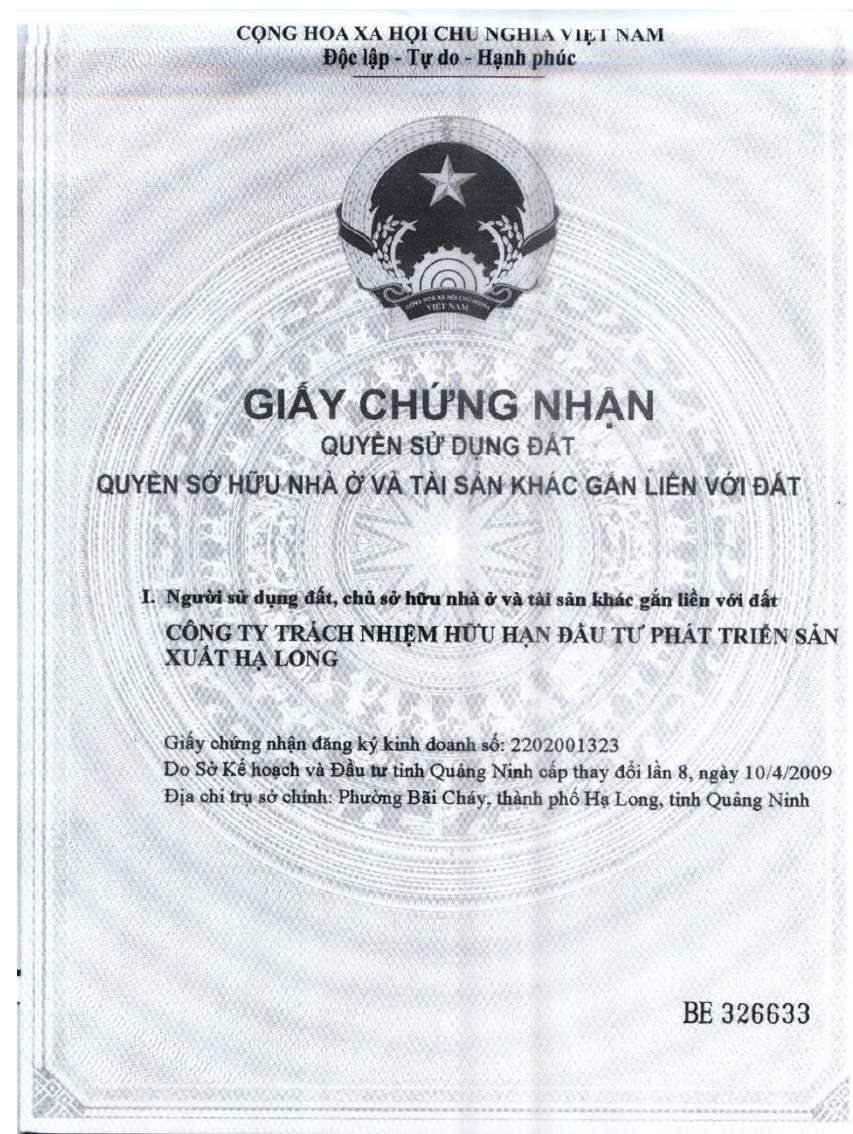
KHÔNG GIỚI HẠN THỜI GIAN SỞ HỮU



*Những căn hộ Apartel mặt biển có hình thức sở hữu
lâu dài hiếm có còn lại*



Di sản – Cửa để dành đáng quý cho thế hệ con cháu



KHÔNG GIỚI HẠN TẦM NHÌN

Trọn kỳ quan Vịnh di sản thế giới trong tầm mắt của chủ nhân căn hộ với tầm nhìn không giới hạn

100% căn hộ Unlimit Apartel hướng vịnh Hạ Long

Thể hiện tầm nhìn của số ít chủ nhân khi lựa chọn & nắm giữ cho con cháu thế hệ sau một di sản chất chứa những giá trị tinh thần quý báu



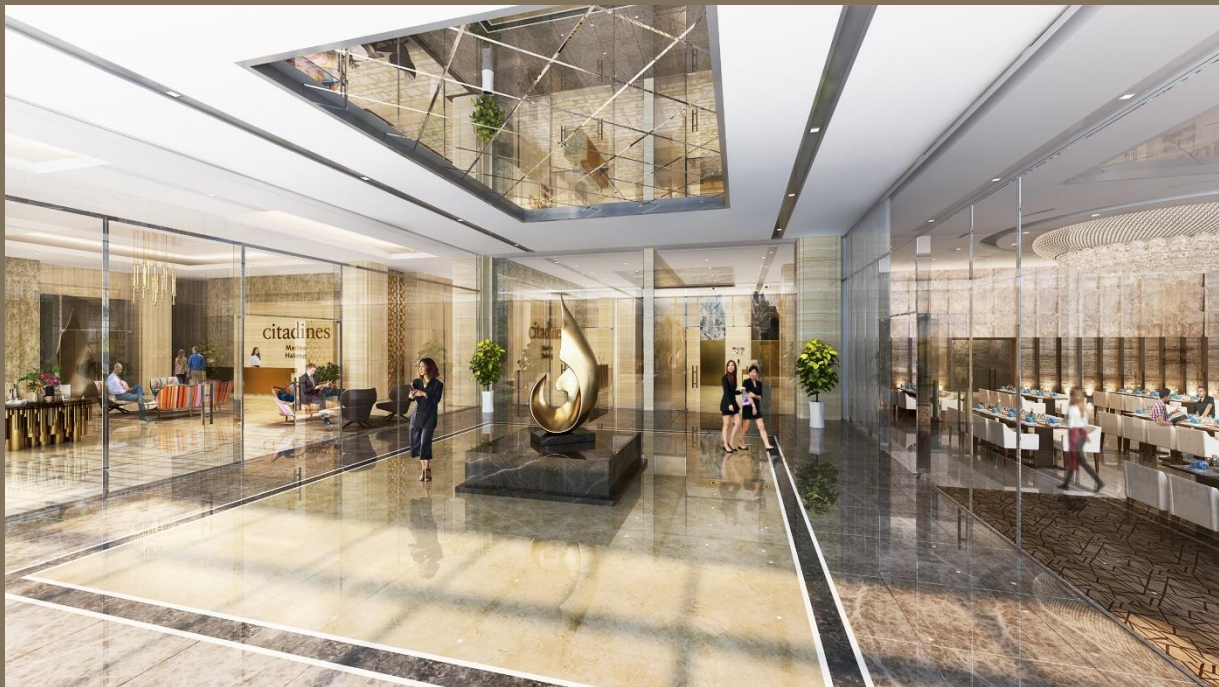
KHÔNG GIỚI HẠN TRẢI NGHIỆM

Trộn trải nghiệm 5 châu 4 bể, đáp ứng mọi nhu cầu sinh hoạt, vui chơi, giải trí và nghỉ dưỡng của khách hàng tại:

- Tổ hợp khách sạn quốc tế cao cấp hiếm có tại Bãi Cháy
- Hệ thống tiện ích đẳng cấp & bể tạo sóng khổng lồ tại dự án.
- Hệ sinh thái vui chơi – nghỉ dưỡng – giải trí đẳng cấp tại Bán đảo 3 & KĐT Marina Halong

- **Bể tạo sóng khổng lồ**
- **Rooftop Skybar**
- **Bể bơi trong nhà**
- **Bể bơi ngoài trời**
- **Phòng Gym, spa**
- **Công viên nước**
- **Chợ đêm**
- **Quảng trường biển**
- **Khu phố thương mại**
- **Rạp chiếu film CGV**





BỂ BƠI TẠO SÓNG KHỔNG LỒ



KHÔNG GIỚI HẠN TRẢI NGHIỆM



KHÔNG GIỚI HẠN TRẢI NGHIỆM



KHÔNG GIỚI HẠN NIỀM KIÊU HÃNH

- Niềm kiêu hãnh của người dân Việt Nam khi sở hữu ngôi nhà thứ 2 bên Vịnh di sản
- Sở hữu không gian sống trong lành tại vùng đất di sản hàng triệu năm tuổi
- Sở hữu một gia tài mang đậm **DẤU ẤN RIÊNG**. Một gia tài dành cho mình và cho thế hệ con cháu trong tương lai
- Sở hữu dòng sản phẩm mới được vận hành bởi The Ascott - Thương hiệu quản lý hàng đầu thế giới



KHÔNG GIỚI HẠN NGUỒN THU

VỚI THU NHẬP TỪ CHƯƠNG TRÌNH CHO THUÊ

- Mức thu nhập từ CTCT: KH được chia sẻ lợi nhuận 85% lợi nhuận cho thuê phòng từ CTCT
- Thời gian bắt đầu hưởng CTCT: sau 18 tháng kể từ ngày bàn giao căn hộ.
- Giá tính tỷ lệ chia sẻ lợi nhuận: tính trên giá = (giá HĐMB + ~33% Giá HĐMB)

ĐƠN VỊ QUẢN LÝ VẬN HÀNH



Thành lập năm **1984**, **The Ascott Limited** là một trong những tập đoàn sở hữu và quản lý vận hành chuỗi căn hộ dịch vụ lớn nhất thế giới. Có trụ sở đặt tại Singapore, TheAscott Limited đã vươn mình phát triển rộng khắp trên hơn **100 thành phố** thuộc **28 quốc gia**. Tập đoàn hiện quản lý 6 thương hiệu: **Ascott, Citadines, Somerset, Quest, The Crest Collection và lyf**.

The Ascott Limited là nhà tiên phong tại thị trường Châu Á - Thái Bình Dương, thành lập quỹ đầu tư bất động sản căn hộ dịch vụ Liên Á đầu tiên trên thế giới mang tên Ascott Residence Trust vào năm 2006.

Ngày nay, The Ascott Limited tự hào với hơn 30 năm thành công trong ngành và các thương hiệu căn hộ dịch vụ nổi tiếng toàn cầu, quản lý trên **30.000** căn hộ dịch vụ cao cấp tại Mỹ, Châu Á - Thái Bình Dương, Châu Âu và Trung Đông. Bên cạnh đó, **22.000** căn hộ dịch vụ khác đang trong giai đoạn phát triển và sẽ sớm hoàn thành, đưa tổng số căn hộ dưới quyền quản lý của The Ascott Limited lên tới con số hơn **52.000** trên **300 dự án**.

The Ascott Limited bắt đầu vào Việt Nam từ năm 1994 và được biết đến rộng rãi qua thành công của thương hiệu Somerset Serviced Residence.

HÀNG LOẠT GIẢI THƯỞNG DANH GIÁ:

- Thương hiệu căn hộ dịch vụ tốt nhất do DestinAsian Readers' Choice Awards 2017 bình chọn.
- Thương hiệu căn hộ dịch vụ hàng đầu tại Châu Á, Châu Âu và Trung Đông do Word Travel Awards 2016 bình chọn.
- Thương hiệu căn hộ dịch vụ tốt nhất do Business Traveller Asia - Pacific Awards 2016 bình chọn.
- Cùng nhiều giải thưởng quốc tế khác.



citadines
APART' HOTEL



100
Thành phố

300
khách sạn và khu căn hộ



The Crest Collection



28
Quốc gia

52.000
Phòng

TL: 1984

Nhà tiên phong tại thị trường Châu Á – Thái Bình Dương, Mỹ, Châu Âu và Trung Đông...



Thương hiệu căn hộ dịch vụ tốt nhất
do DestinAsian Readers' Choice
Awards 2017 bình chọn



Thương hiệu căn hộ dịch vụ hàng đầu tại
Châu Á, Châu Âu và Trung Đông do Word
Travel Awards 2016 bình chọn



Thương hiệu căn hộ dịch vụ tốt nhất do
Business Traveller Asia - Pacific Awards 2016
bình chọn

CÁC DỰ ÁN CỦA THE ASCOTT TẠI VIỆT NAM



Somerset Ho Chi Minh

>90% Công suất Phòng kể từ 2013		\$100 Giá thuê Trung Bình/Đêm	
7 Thành phố	36 Dự án	4.500 Phòng	



Somerset Grand Hanoi

CÔNG SUẤT PHÒNG DO THE ASCOTT QUẢN LÝ

Dự án	Công suất thuê phòng trung bình	Giá thuê trung bình (USD/phòng/đêm)
Somerset West Lake	86%	110
Somerset Grand Hanoi	95%	150
Somerset Ho Chi Minh	90%	130



Somerset Ho Chi Minh



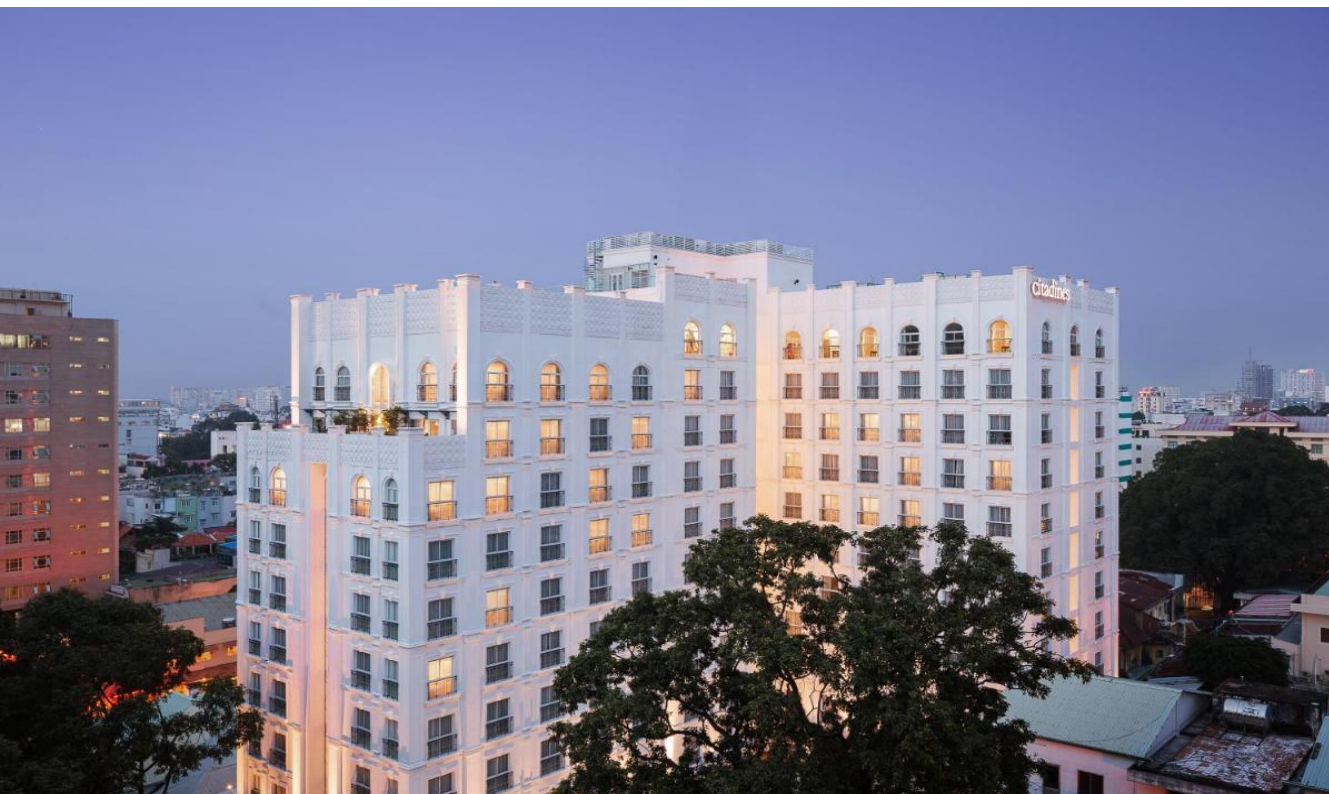
Somerset West lake



Somerset Grand Hanoi

CITADINES APART'HOTEL

Kể từ khi hoàn toàn sở hữu chuỗi Citadines Apart'hotel vào năm 2004, số lượng căn hộ Citadines từ 5.100 căn đầu tiên tại 18 thành phố ở Châu Âu lên tới hơn 18.000 căn trên 70 thành phố ở Châu Á Thái Bình Dương, Châu Âu và Trung Đông



Citadines Regency Sài Gòn



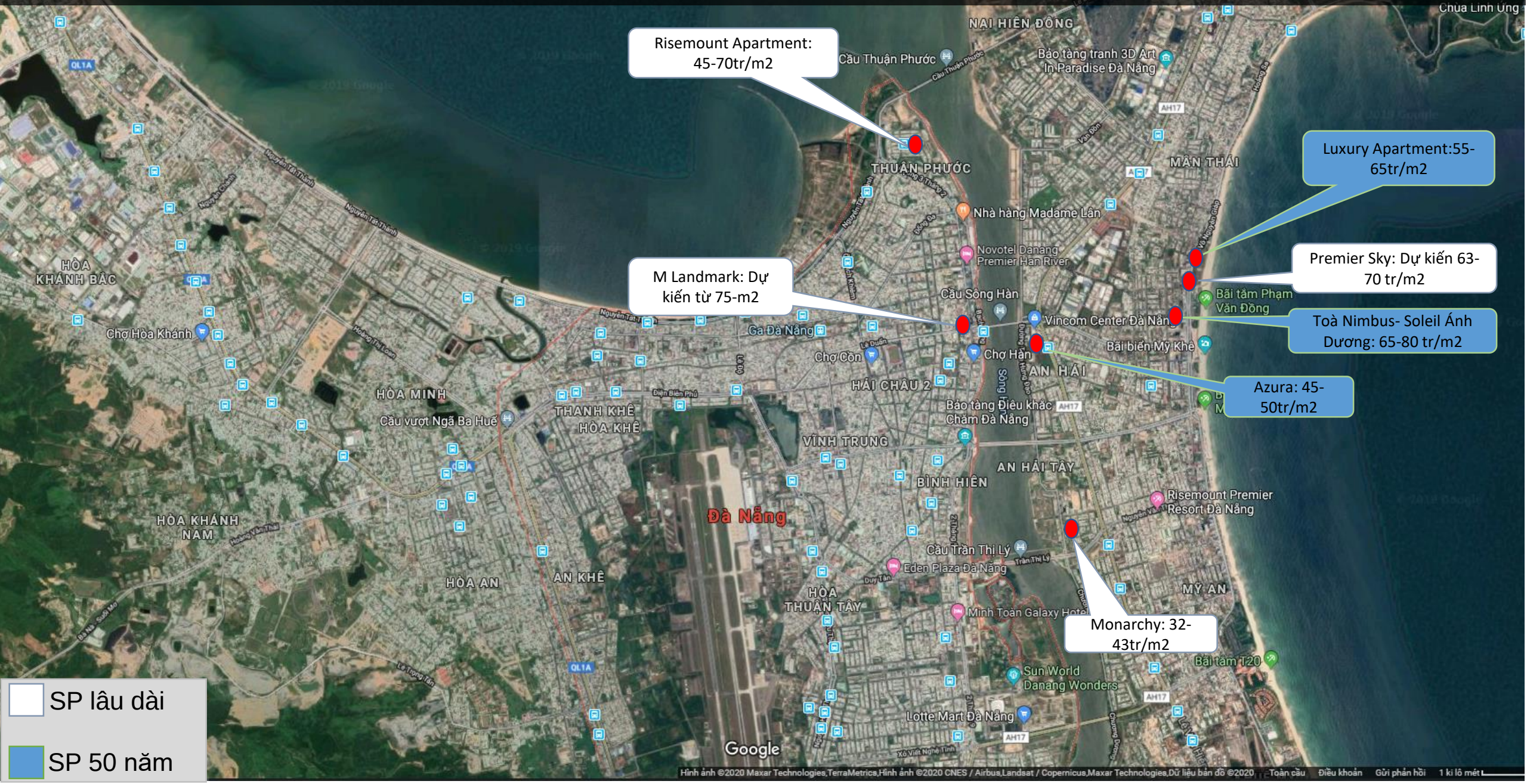
Citadines Bayfront Nha Trang

GIÁ THUÊ PHÒNG KHÁCH SẠN WYNDHAM HẠ LONG

Room type		Size (m ²)	No of Room		Room Rate (VND)
			No of King	No of Twin	
Superior Premier (King/Twin)	Tower 2	34 - 38	40	140	1,850,000
Family Suite (with 2 bedrooms)		94			6,210,000
Superior King/Twin		33	12	25	2,484,000
Deluxe King/Twin	Tower 1	42	32	93	2,944,000
Junior Suite		60	22		3,634,000

TIỀM NĂNG LỢI NHUẬN CHO THUÊ

	THỜI CAO ĐIỂM	SỐ NGÀY/NĂM	GIÁ CHO THUÊ	CÔNG SUẤT	DOANH THU
Căn hộ	Mùa cao điểm	132	1,900,000	80%	200,640,000
Studio (40.7 m2)	Cuối tuần mùa cao điểm	48	2,400,000	95%	109,440,000
Đơn giá: 32.9 tr	Ngày lễ tết	19	2,400,000	95%	43,320,000
TGTDT: 1.34 tỷ	Các ngày còn lại	166	1,500,000	40%	99,600,000
TGTCLN: 1.79 tỷ	Công suất			78%	453,000,000
	TT	GIÁ TRỊ	NỘI DUNG	TỶ LỆ	THÀNH TIỀN
	Giá trị căn hộ	1,342,950,000	Tổng doanh thu		453,000,000
	Tổng giá trị chia LN	1,790,600,000	Chi phí vận hành	40%	181,200,000
			Lợi nhuận		271,800,000
Khách hàng tham gia đầu tư giai đoạn 1		Tổng mức đầu tư			1,790,600,000
		Lợi nhuận đầu tư			15%
Khách hàng tham đầu tư Unlimit Apartel		Tổng mức đầu tư			1,342,950,000
		Lợi nhuận đầu tư			20%
		Lợi nhuận nhận thực nhà đầu tư 85%			17%



THỊ TRƯỜNG CĂN HỘ KHÁCH SẠN TẠI NHA TRANG



MỘT SỐ DỰ ÁN CĂN HỘ KHÁCH SẠN TẠI HẠ LONG

Best Western Plus Ha Long Bay
50 - 65 Tr/m²

Unlimit - Apartel
30 - 34 Tr/m²

Best Western Premier Sapphire Ha Long
50 - 85 Tr/m²

Ramana by Wyndham Ha Long Bay View
35 Tr/m²

FLC Grand Hotel Ha Long
30 - 47 Tr/m²

TIỀM NĂNG TĂNG GIÁ BDS HẠ LONG

- Hạ Long – Quảng Ninh là tỉnh thành đáng đầu tư bậc nhất của miền Bắc
- Hệ thống giao thông hạ tầng được đầu tư, bài bản: hệ thống cao tốc dài nhất HN-HP-HL-VĐ-MC, Sân bay Quốc tế, Bến du thuyền quốc tế,...
- Chỉ số năng lực cạnh tranh đứng top đầu cả nước
- Tiềm năng phát triển kinh tế vững mạnh, hội tụ đủ: Khoáng sản, cửa khẩu, biển, khu công nghiệp, du lịch...
- Khả năng khai thác tốt do concept sản phẩm & Thị trường phát triển mạnh
- Hàm Cửa Lục được triển khai → giá BĐS tại Bãi Cháy tăng mạnh
- Giá bán rất hấp dẫn so với Đà Nẵng, Nha Trang, Quy Nhơn...

KHÔNG GIỚI HẠN TIỀM NĂNG TĂNG GIÁ

Phương án giá kỳ vọng: bán 44 Tr/m2 sau 2 năm (GNY)	
I. Thông số	
DT căn hộ	40,70
Đơn giá mua	32,996,314
TGM	1,342,949,980
II. Giá bán dự kiến sau 2 năm	
Đơn giá bán	44,000,000
TGB	1,790,800,000
III. Cơ cấu vốn	
Vốn tự có 30%	402,884,994
Hỗ trợ tài chính 70%	940,064,986
IV. Lợi nhuận	
ROE	111%

Phương án giá kỳ vọng: bán 50 Tr/m2 sau 5 năm	
I. Thông số	
DT căn hộ	40,70
Đơn giá mua	32,996,314
TGM	1,342,949,980
II. Giá bán dự kiến sau 5 năm	
Đơn giá bán	50,000,000
TGB	2,035,000,000
III. Cơ cấu vốn	
Vốn tự có 30%	402,769,600
Hỗ trợ tài chính 70%	940,064,986
IV. Lợi nhuận cho thuê & Chi phí, hỗ trợ tài chính 5 năm	
Lợi nhuận đầu tư cho thuê 13%	443,173,493
Lãi vay HTLS 10% năm	282,019,496
V. Lợi nhuận	
ROE	212%

TIẾN ĐỘ THANH TOÁN

KHÔNG VAY NGÂN HÀNG

Đợt	Tỷ lệ thanh toán	Thời gian dự kiến
Đặt cọc	100.000.000	Ký thỏa thuận đặt cọc
Đợt 1	15%	Trong vòng 7 ngày kể từ ngày đặt cọc. Ký HĐMB
Đợt 2	15%	60 ngày kể từ ngày đến hạn thanh toán Đợt 1
Đợt 3	10%	60 ngày kể từ ngày đến hạn thanh toán Đợt 2
Đợt 4	10%	60 ngày kể từ ngày đến hạn thanh toán Đợt 3
Đợt 5	45%	Khi có thông báo bàn giao căn hộ
Đợt 6	5%	Nhận bàn giao GCN

BÀN GIAO
NHÀ DỰ KIẾN:
THÁNG 9/2020

TIẾN ĐỘ THANH TOÁN

CÓ VAY NGÂN HÀNG

Đợt	Tỷ lệ thanh toán	Thời gian dự kiến
Đặt cọc	100.000.000	Ký thỏa thuận đặt cọc
Đợt 1	15%	Trong vòng 7 ngày kể từ ngày đặt cọc. Ký HĐMB
Đợt 2	15%	60 ngày kể từ ngày đến hạn thanh toán Đợt 1
	65%	Ngân hàng giải ngân
Đợt 3	5%	Nhận bàn giao GCN

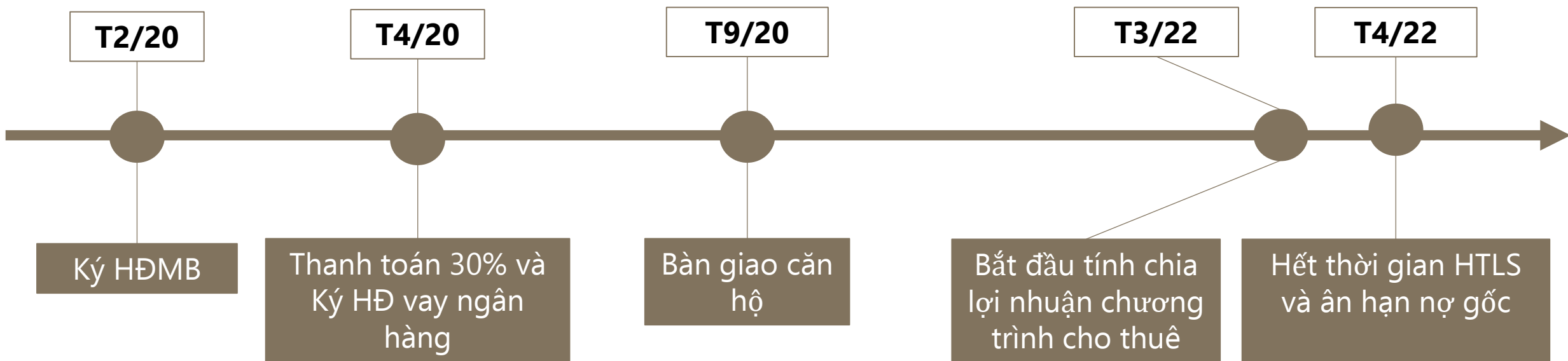
- HTLS 0% cho 70% GTCH trong vòng 24 tháng
- Ân hạn nợ gốc và miễn phạt trả nợ trước hạn trong thời gian HTLS.

DỄ DÀNG SỞ HỮU

TRƯỜNG HỢP KHÔNG VAY NGÂN HÀNG						
Tổng giá trị căn hộ	Đợt 1	Đợt 2	Đợt 3	Đợt 4	Đợt 5	Đợt 6
1,000,000,000	15%	15%	10%	10%	45%	5%
Số tiền thanh toán	150,000,000	150,000,000	100,000,000	100,000,000	450,000,000	50,000,000
Thời gian	Ký HĐMB	Sau 60 ngày	Sau 120 ngày	Sau 180 ngày	Bàn giao căn hộ (dự kiến T09/2020)	Khi cấp GCN

TRƯỜNG HỢP VAY NGÂN HÀNG GÓI HTLS				
Tổng giá trị căn hộ	Đợt 1	Đợt 2	Đợt 3	Đợt 4
1,000,000,000	15%	15%	65%	5%
Số tiền thanh toán	150,000,000	150,000,000	650,000,000	50,000,000
Thời gian	Ký HĐMB	Sau 60 ngày	Ngân hàng giải ngân	Khi cấp GCN

DỄ DÀNG SỞ HỮU



GIỚI HẠN VỀ SỐ LƯỢNG SẢN PHẨM

- Phiên bản giới hạn chỉ có 257 căn
- Nội thất hoàn thiện theo tiêu chuẩn quốc tế





	KHU VỰC / HẠNG MỤC	STUDIO	1BR	2BR
I	PHÒNG KHÁCH / PHÒNG ĂN			
1	Bộ ghế sofa 2 chỗ ngồi	1 hoặc 0, áp dụng cho những căn theo thiết kế	1	1
2	Bàn cafe	1	1	1
3	Ghế bành		1	
4	Bàn trang trí		1	1
5	Thảm nền	1	1	1
6	Kệ TV		1	1
7	LED TV 42"		1	1
8	Bàn ăn		1	1
9	Ghế bàn ăn		4	4
II	BẾP			
1	Máy hút mùi	1	1	1
2	Lò vi sóng	1	1	1
3	Tủ lạnh	1	1	1
III	BAN CÔNG			
1	Bàn ngoài trời	1	1	1
2	Ghế tựa ngoài trời	2	2	2
IV	PHÒNG NGỦ CHÍNH MASTER			
1	Giường		1	1
2	Bàn làm việc		1	1
3	Ghế làm việc		1	1
4	Kệ TV		1	1
5	Tủ đầu giường		2	1
6	LED TV 42"		1	1
7	Thảm nền		1	1

V	PHÒNG NGỦ			
1	Giường	1 hoặc 2, áp dụng cho những căn theo thiết kế		2
2	Bàn làm việc	1		
3	Ghế làm việc	1		
4	Tủ đầu giường	2		2
5	Kệ TV	1		1
6	LED TV 42"	1		1
7	Thảm nền			1
VI	PHÒNG WC			
1	Máy giặt và máy sấy		1	1
VII	CÁC TRANG THIẾT BỊ KHÁC			
1	Tủ đựng đồ	1	1 hoặc 2, áp dụng cho những căn theo thiết kế	2 hoặc 3, áp dụng cho những căn theo thiết kế
2	Đèn bàn, đèn cây, đèn ngủ, đèn thả bàn	3	5	6
3	Rèm và màn	1	2	3
VIII	ĐỒ DÙNG & PHỤ KIỆN KHÁC (*)			
1	Bộ vật dụng bếp và bộ đồ ăn	X	X	X
2	Đệm, bộ gối và ga trải giường	X	X	X
3	Đồ trang trí	X	X	X
4	Ảnh nghệ thuật treo tường	X	X	X
5	Điện thoại khách sạn	X	X	X
6	Trang thiết bị vận hành khác	X	X	X

(*) Những đồ dùng và phụ kiện thuộc quyền sở hữu của Bên Quản Lý Cho Thuê (như được định nghĩa trong Hợp đồng Quản Lý Cho Thuê Căn Hộ) và sẽ được cung cấp cho Căn Hộ Dịch Vụ sử dụng trong thời gian tham gia vào Chương Trình Quản Lý Cho Thuê.

QUÀ TẶNG KHÁCH HÀNG

Các căn hộ 1 và 2 phòng ngủ :

50,000,000 VNĐ

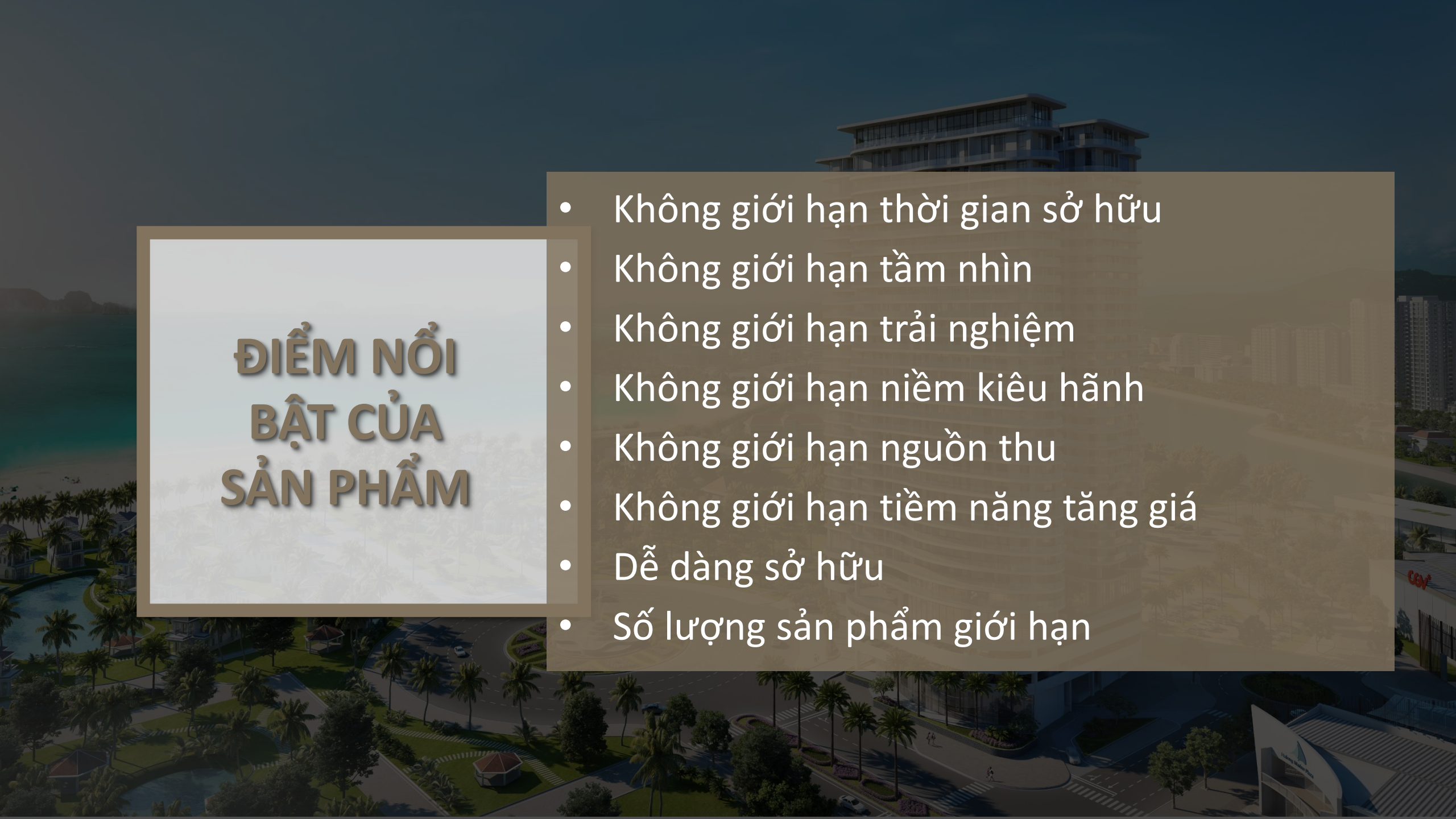
Các căn hộ studio :

20,000,000 VNĐ



Bốc thăm trúng thưởng cho khách hàng

4 tỷ VNĐ



ĐIỂM NỔI BẬT CỦA SẢN PHẨM

- Không giới hạn thời gian sở hữu
- Không giới hạn tầm nhìn
- Không giới hạn trải nghiệm
- Không giới hạn niềm kiêu hãnh
- Không giới hạn nguồn thu
- Không giới hạn tiềm năng tăng giá
- Dễ dàng sở hữu
- Số lượng sản phẩm giới hạn

Chỉ từ
333 triệu



Căn hộ mặt vịnh

Sổ hồng lâu dài

Nội thất hoàn thiện
tiêu chuẩn Quốc tế



**Tiềm năng
tăng giá cao**



Chia sẻ lợi nhuận cực hấp dẫn

- 85% : 15% từ tháng thứ 19 (sau khi nhận nhà)
- Trên GTHĐMB + 40% GTHĐ



Hỗ trợ lãi suất 0%

- Trong 24 tháng
- Cho vay 70% giá trị căn hộ



RA MẮT THÁNG 02/2020