



GIỚI THIỆU DỰ ÁN ANLAND COMPLEX BUILDING



NAMCƯỜNG
CORPORATION

Sản phẩm được đầu tư và phát triển bởi Tập đoàn Nam Cường



ANLAND®

“Trao con trọn an lành”

“Xuất phát từ tình yêu thương của cha mẹ dành cho con, Anland là dòng sản phẩm căn hộ cao cấp hướng tới trẻ em và gia đình, theo concept sống Xanh An Lành”



1. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN TĐ NAM CƯỜNG

2. SỨ MỆNH CỦA ANLAND

3. GIỚI THIỆU DỰ ÁN ANLAND

4. ANLAND TRONG KHU ĐÔ THỊ DƯƠNG NỘI

5. LÝ DO BẠN CHỌN ANLAND





- **Tầm nhìn**

- ❖ Khát vọng vươn lên trở thành Tập đoàn chuyên nghiệp trong lĩnh vực Bất động sản, du lịch dịch vụ và đầu tư phát triển. Nam Cường phát huy sáng tạo các giá trị truyền thống, vươn tầm quốc tế, tạo lập các giá trị thịnh vượng cho cộng đồng.

- **Sứ mệnh**

- ❖ Đem lại giá trị gia tăng cho khách hàng qua những trải nghiệm mang bản sắc riêng
- ❖ Kiến tạo những giá trị vững bền, nhân văn cho xã hội.





“Nam Cường định hướng các sản phẩm ở phân khúc cao cấp, thân thiện với môi trường, lấy khách hàng làm trung tâm, hướng tới sự thỏa mãn của khách hàng là mục tiêu lâu dài của Tập đoàn, tiếp nối đạo lý kinh doanh phát triển bền vững vì cộng đồng mà Người sáng lập Tập đoàn đã đề ra”.

Chủ tịch Tập đoàn



MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC QUA CÁC DỰ ÁN 2016 – 2018



- Khẳng định vị thế Nam Cường là một nhà phát triển bất động sản **chuyên nghiệp, tận tâm, chân chính** thông qua việc định vị các dự án, sản phẩm ngày càng cao cấp, chất lượng.
- Cam kết **bảo toàn và gia tăng giá trị sản phẩm** thông qua chiến lược sản phẩm, chiến lược giá, dịch vụ chăm sóc khách hàng.
- Định vị **hướng đi mới** cho thương hiệu và sản phẩm của Nam Cường, theo thị trường ngách.
- Hướng tới đối tượng **khách hàng cao cấp hơn, văn minh hơn**, tìm kiếm và phát triển những giá trị đích thực của cuộc sống như: An ninh, môi trường sống, sức khỏe, sự phát triển toàn diện cho con cái, hạnh phúc gia đình...
- Mang lại **giá trị thực cho nhu cầu thực**





- Định vị dòng sản phẩm **căn hộ cao cấp nhất** từ trước tới nay của Nam Cường.
- Là **tiền đề cho việc phát triển** các dự án cao cấp hơn nữa của Nam Cường về chất lượng và dịch vụ trong tương lai gần.
- Là **cửa ngõ khang trang** của Khu đô thị Dương Nội
- Là sản phẩm khởi đầu cho **phong cách sống Xanh An Lành**, hướng tới xây dựng tổ ấm đúng nghĩa.
- Là **dự án biểu tượng cho triết lý phát triển** bền vững, nhân văn trong giai đoạn mới của Nam Cường
- Là Sản phẩm mà Chủ đầu tư **bán Chất lượng để mua Niềm tin và uy tín Thương hiệu** đạt được trong tâm trí khách hàng.





1. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN TĐ NAM CƯỜNG

2. SỨ MỆNH CỦA ANLAND

3. GIỚI THIỆU DỰ ÁN ANLAND

4. ANLAND TRONG KHU ĐÔ THỊ DƯƠNG NỘI

5. LÝ DO BẠN CHỌN ANLAND



ANLAND – DỰ ÁN MANG SỨ MỆNH



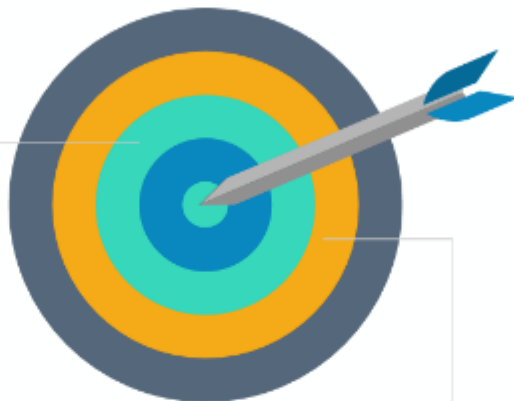
MỤC TIÊU THƯƠNG HIỆU

Branding Objectives



Ghi dấu ấn về thương hiệu Anland: Dự án bất động sản nhân văn - an lành - sinh thái và đánh dấu sự trở lại của Nam cường

Raise awareness about Anland: Real estate project with 3 core values: humane - peaceful - ecological. Mark a return of Nam Cuong brand.



MỤC TIÊU KINH DOANH

Business Objectives

Thúc đẩy khách hàng mục tiêu hành động: Tìm hiểu - Liên hệ tư vấn - Thăm quan - Mua nhà

Call to action: Search - Consult - Visit - Purchase





“Tâm bình an là niềm hạnh phúc lớn nhất của mỗi người”.
(trích lời Phật dạy)

Theo vòng quay thời gian...

nhịp sống hối hả...

lo toan tất bật...

cơm áo gạo tiền...

...có rất nhiều người giàu sang, đạt được những gì mình mong muốn nhưng vẫn không cảm nhận được hạnh phúc...?!

Việc tìm được sự thanh thản trong tâm hồn không phải điều dễ dàng!

Hạnh phúc được xây dựng trên nền tảng sự bình an và tự tại. Đây là ước mơ của cuộc đời mà con người chúng ta ai cũng mong mỏi đạt tới.





**Vàng tuy trời chẳng trao tay
Bình an hai chữ xem tà mấy muôn**
(trích Gia Huấn Ca- Nguyễn Trãi)

“Theo sơ đồ “tháp nhu cầu Maslow”, các nhu cầu ở tầng thấp nhất và căn bản nhất của chúng ta là về ăn uống, chỗ ở. Kế ngay đó, ở tầng thấp thứ hai là nhu cầu về an toàn cho thân thể, việc làm, gia đình, sức khỏe, tài sản... Người ta không ai muốn bị tai nạn, dịch bệnh, bị mất việc làm, tài sản và thân thể bị xâm hại, người thân thích bị rủi ro... **Nhu cầu an toàn, hay ước nguyện được bình an là nhu cầu bản năng, và do đó, là quyền tự nhiên của con người.**”



NHU CẦU CỦA CON NGƯỜI & THỰC TRẠNG



Xuất phát từ những nghịch lý trong xã hội hiện đại và mặt trái của đô thị hóa đang đe dọa đến sự phát triển của con trẻ và hạnh phúc gia đình

Kiểm tiền để mua nhà thể hiện đẳng cấp, mua nhà nhưng không ở nhà mà ra ngoài kiếm tiền để mua nhà to và đẳng cấp hơn.

Bố mẹ kiếm tiền cho con nhưng con cái hư hỏng, phát triển lệch lạc.
Con người ra sức kiếm tiền nhưng sức khỏe bị hủy hoại và lại dùng chính tiền mua sức khỏe, lúc đó đã quá muộn.

Tai nạn, bệnh tật, ung thư...

Khói bụi, ngột ngạt, ô nhiễm, thực phẩm bẩn...





Trong xã hội ngày càng có nhiều vấn đề đáng lo ngại như ngày nay, sự phát triển lành mạnh và toàn diện cho con trẻ không phải là vấn đề chỉ cần chi trả bằng tiền, mà còn rất cần tình yêu, sự tận tâm và thông thái của những bậc làm cha mẹ, sẵn sàng lựa chọn những ngôi nhà, những không gian sống tốt nhất cho sự phát triển của con và cho cả gia đình.



Vì BÌNH AN là giá trị cơ bản nhất, cũng là giá trị cao nhất mà con người theo đuổi.





Con người cần một TỔ ẤM AN LÀNH

- Có nhiều chốn để đi, nhưng chỉ có một chốn để về
- Đàn ông xây nhà, đàn bà xây tổ ấm
- Chỉ có cha mẹ mới hiểu con cần gì, chỉ người phụ nữ mới biết gia đình, tổ ấm của mình cần gì.





Gia đình là tổ ấm



Gia đình...



là chiếc nôi yêu thương, dưỡng nuôi con trẻ lớn khôn thành người – từ lúc con cất tiếng khóc chào đời, chập chững tập đi, bập bẹ tập nói, đến khi “đu lông đủ cánh” vững bước vào đời.



là ngôi trường đầu tiên và quan trọng của mỗi người. Bởi “Trẻ con học theo những gì chúng thấy”. Mỗi bài học, mỗi kỷ ức “viết” lên “trang giấy trắng” thời thơ ấu sẽ là hành trang theo con suốt cuộc đời.



là nơi từng kết nối và mỗi tương tác góp phần định hình cá tính và nhân cách cho con trẻ. Gia đình là nơi những trải nghiệm và khám phá hôm nay là nền tảng cho sự phát triển của trẻ mai sau.

là tổ ấm, là chốn an lành, vun đắp hạnh phúc tuổi thơ và chắp cánh cho con trẻ bay cao, bay xa trong khung trời tương lai, thành nhân và thành tài.

Đây chính là ngọn nguồn cảm hứng, là triết lý đằng sau sự kiến tạo tổ ấm an lành mang tên Anland cho gia đình bạn. Chúng tôi khởi đầu bằng sự thấu hiểu tâm tư và tấm lòng của bậc làm cha mẹ.

ANLAND – TỔ ẤM AN LÀNH CHẮP CÁNH TƯƠNG LAI.



ANLAND. TỔ ẤM AN LÀNH- CHẤP CÁNH TƯƠNG LAI

*Chim là biểu tượng của dương khí, sự phát triển, là biểu tượng của hoà bình
Trẻ em như bầy chim non, cần được hồn nhiên, được chăm sóc, được thương
yêu và lớn lên trong An lành.*

*Đất Lành chim đậu, con người An cư lạc nghiệp, tổ ấm sinh sôi hạnh phúc...
Bầy chim gia đình tượng trưng cho chim bố, chim mẹ, chim con... cùng bay
đến Miền Đất Lành, kết nên Tổ ấm tròn vẹn.*

*ANLAND- nơi gửi gắm mọi yêu thương, hy vọng của gia đình; nơi nâng bước
vì tương lai trẻ thơ. Con bình An là gia đình hạnh phúc.*



TÍNH CÁCH THƯƠNG HIỆU ANLAND



Lành
mạnh
Healthy

Xu thế
mới
Trendy

Mơ ước
Dream

TỰ
NHIÊN
Natural

NHÂN
VĂN
Humane

Hiện đại
Modern

Niềm
tin
Trustable

Tin tưởng
Reliable

THÂN
THIỆN
Friendly

Hữu ích
Helpful

Nhất quán
Consistent





1. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN TĐ NAM CƯỜNG

2. SỨ MỆNH CỦA ANLAND

3. GIỚI THIỆU DỰ ÁN ANLAND

4. ANLAND TRONG KHU ĐÔ THỊ DƯƠNG NỘI

5. LÝ DO BẠN CHỌN ANLAND



ANLAND TRONG TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG



CƠ HỘI	THÁCH THỨC
❖ Thị trường đang có những tín hiệu khởi sắc rõ rệt theo xu hướng phát triển bền vững hơn, người mua cũng được phân loại rõ rệt, và đây là thời kỳ của đa số người mua để ở.	❖ Thị trường đang phát triển theo xu hướng mở và quốc tế hơn (mở cửa cho người nước ngoài mua nhà), đặt ra thách thức về tiêu chuẩn sản phẩm, cũng như cung ứng dịch vụ
❖ Hệ thống cơ sở hạ tầng, bao gồm đường xá, giao thông tại Hà Nội được chú trọng đầu tư và phát triển. Đây là cơ hội cho các doanh nghiệp mở rộng nền tảng khách hàng của mình.	❖ Cạnh tranh tăng từ các doanh nghiệp đối thủ cả trong nước và quốc tế về sản phẩm, phân khúc, chiến lược thị trường, bán hàng v.v... đòi hỏi các doanh nghiệp phải đổi mới không ngừng trong công tác marketing và bán hàng
❖ Người mua hiện tại đa số đã điếm tĩnh và chọn lọc hơn so với những năm trước đây. Đây là cơ hội để các doanh nghiệp đã có thương hiệu trên thị trường, tồn tại qua thời gian khủng hoảng khẳng định thêm ưu thế của mình.	❖ Sức ép về giá bán theo thị trường và mức tăng trong cơ cấu thành phẩm làm cho biên độ lợi nhuận thu hẹp lại.
❖ Sự phát triển đi lên của xã hội và nhu cầu của người mua ngày càng quan tâm đến môi trường sống và giá trị sống cho bản thân và gia đình .	❖ Tốc độ đô thị hóa nhanh tại khu vực phía Tây dẫn đến thách thức về giải pháp giao thông cho khu vực



TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG



- Khu vực phía Tây Hà Nội được đầu tư, quy hoạch để trở thành trung tâm hành chính mới của Hà Nội, tập trung các cơ quan TW như bộ Ngoại Giao, bộ Tài Nguyên - Môi Trường, bộ Nội vụ, bộ Công an...
- Nhiều công trình hạ tầng: Khu liên hiệp thể thao, Sân vận động quốc gia, Trung tâm hội nghị quốc gia, Bảo tàng Hà Nội, Cung quy hoạch...
- Nhiều dự án bất động sản lớn: KĐT Mỹ Đình - Sông Đà - The Manor, Keangnam, An Khánh, Dolphin Plaza... khách sạn Marriot...
- Tập trung các trục đầu mối giao thông: Đại lộ Thăng Long, QL 6, QL 32, đường Lê Văn Lương, Vành đai 3 - 3,5 - 4.



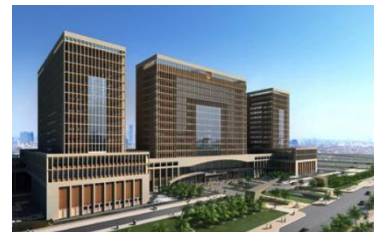
Bộ Công An



Bộ Tài Nguyên



Công viên hoang dã Mê Trì



Bộ Ngoại giao



Sân vận động Quốc gia



Cung quy hoạch

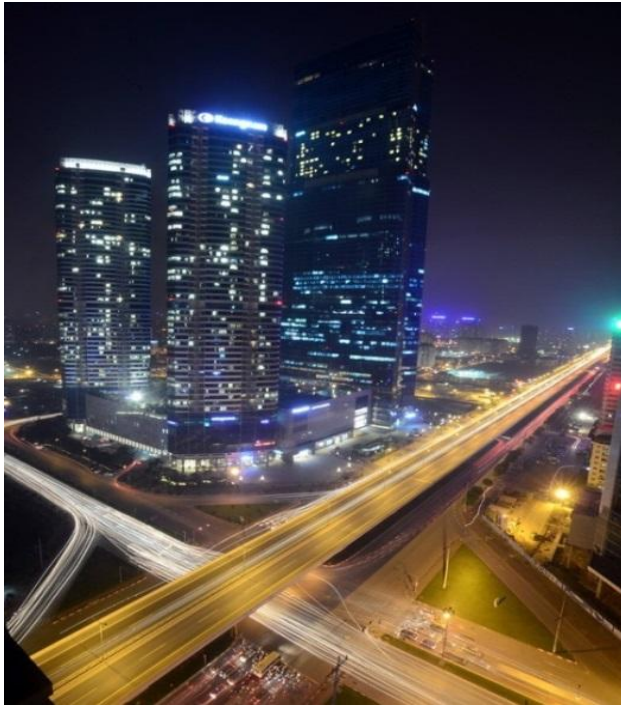


Bảo tàng Hà Nội



Trung tâm hội nghị Quốc gia

KẾT NỐI GIAO THÔNG



Đường Phạm Hùng



Đường Lê Văn Lương



Đường Tố Hữu



Đại lộ Thăng Long - Láng Hòa Lạc



Lê Trọng Tấn

Các trục đường hướng tâm như Quốc lộ 32, Đại lộ Thăng Long, Đường Lê Văn Lương, Quốc lộ 6, các đường vành đai 3, vành đai 4, tuyến đường sắt Hà Đông - Cát Linh, Nhổn - Cầu Giấy... đã và đang dần được đầu tư xây dựng tạo thành mạng lưới giao thông thông thoáng, thuận tiện, đẩy nhanh quá trình mở rộng phát triển đô thị về phía Tây theo quy hoạch chung của Hà Nội.



THÔNG TIN DỰ ÁN



Tên dự án: Tổ hợp Thương mại dịch vụ - nhà ở Anland

Tên viết tắt: **Anland Complex**

Chủ đầu tư: **Tập đoàn Nam Cường**

- Vị trí: Nằm tại cửa ngõ Khu đô thị Dương Nội
- Diện tích lô đất: 7.300 m²
- Quy mô công trình: 25 tầng nổi và 2 tầng hầm
 - Bãi đỗ xe: 2 tầng hầm
 - Khối đế: 2 tầng Thương mại dịch vụ
 - Căn hộ: Tầng 3 - 25 với 533 căn hộ
- Dự kiến bàn giao: Quý I/2018
- Định vị sản phẩm: **Cao cấp**



ĐỐI TƯỢNG KHÁCH HÀNG



Nhóm 1*: Gia đình trẻ - 28 tuổi trở lên
Thu nhập tối thiểu 50 triệu VND/tháng
Young family above 28 yrs - Income: More than 50m VND/m

Nhóm 2: Gia đình nhiều thế hệ
Tích lũy từ 2 tỷ VND trở lên
Multi-generation family, assets from 2 billion VND

TÂM LÝ: Quan tâm đến môi trường sống bền vững,
hài hòa cho mọi thành viên trong gia đình,
đặc biệt là trẻ em.

Psychology: Concerned about sustainable living environment, which is harmonious for all family members, especially children.





SỔ đỏ

Giấy chứng nhận
quyền sử dụng đất
số: AN 268 409

Giám đốc sở Tài
nguyên môi trường
ký ngày 19/6/2008

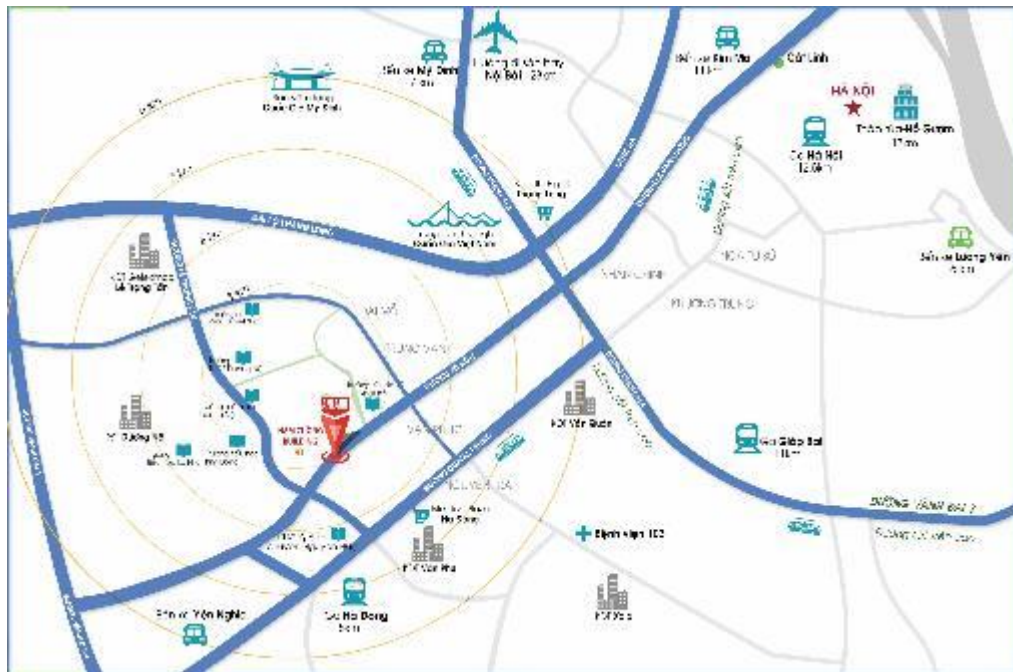
Quy hoạch

Phê duyệt điều
chỉnh quy hoạch chi
tiết xây dựng tỷ lệ
1/500 Khu ĐTM
Dương Nội số 1955

UBND Tỉnh Hà Tây
ký ngày 2/7/2008



- **Nằm trên trục đường hướng Tâm thủ đô Hà Nội**
- **Hai mặt tiếp giáp với tuyến đường 40m**
- **Nằm tại cửa ngõ khu ĐTM Dương Nội:**
- **Phía Tây Bắc:** Nhìn ra Công viên hồ cảnh quan rộng 12 ha.
- **Phía Tây Nam:** Nhìn ra khu khách sạn 5 sao, văn phòng...
- **Phía Đông Nam:** Nhìn ra đường Tố Hữu và Trung tâm Quận Hà Đông.
- **Phía Đông Bắc:** Nhìn ra lõi cây xanh cảnh quan và trung tâm TP Hà Nội



LIÊN KẾT VÙNG



Nằm ở cửa ngõ phía Tây thành phố, trên trục hướng tâm nội đô Tố Hữu – Lê Văn Lương, từ Anland dễ dàng di chuyển tới các tiện ích ngoại khu như: Bệnh viện 103, Công viên Thiên đường Bảo Sơn, Bộ thống trường học Nhật Bản, trường liên cấp Olympia, Siêu thị, bến xe Mỹ Đình,....





Chỉ mất vài bước chân từ Anland có thể nhanh chóng di chuyển đến hệ thống những tiện ích của toàn khu đô thị như: Bệnh viện Quốc Tế; Khách sạn 5 sao Nam Cường; Hệ thống trường học liên cấp quốc tế; Công viên hồ cảnh quan 12ha...



ĐỐI TÁC HÀNG ĐẦU VIỆT NAM - THẾ GIỚI



Richard
Moore
Associates®



NQH
ARCHITECTS



Ngân hàng bảo lãnh



Tổng thầu thi công



Đơn vị Quản lý tòa nhà





Phòng khách

- Sàn gỗ chịu nước 12mm Inova – Malaysia
- Tường sơn dulux/ kova
- Trần thạch cao khung Vĩnh Tường
- Cửa chính: cửa thép chống cháy.
- Điều hòa 2 chiều 12000 BTU Daikin/ Misubishi
- Đèn Led downlight âm trần D90 Phillip

Phòng ngủ

- Sàn gỗ chịu nước 12mm Inova – Malaysia
- Tường sơn dulux/ kova
- Trần thạch cao khung Vĩnh Tường
- Cửa Porta châu Âu
- Điều hòa 2 chiều 9000 BTU Daikin/ Misubishi
- Đèn Led downlight âm trần D90 Phillip

Phòng bếp

- Bếp từ Teka
- Hút mùi Teka
- Sàn gỗ chịu nước 12mm Inova - Malaysia
- Tủ bếp chịu nước An Cường
- Chậu rửa inox Teka
- Vòi Teka

Phòng vệ sinh

- Bình nóng lạnh Ferolli
- Thiết bị vệ sinh, sen tắm, vòi rửa thương hiệu Toto – Nhật Bản
- Vách tắm kính cường lực Hải Long
- Gạch ốp chống trơn Đồng Tâm



KHÁI NIỆM XANH AN LÀNH TẠI ANLAND



XANH

- 4 tầng xanh với Giải pháp Xanh trong nhà, Xanh ban công; xây dựng không gian xanh cho tòa nhà và Xanh toàn khu đô thị.
- Tất cả căn hộ đều có ít nhất 1 Logia và Ban công rộng thoáng để thư giãn và trồng rau xanh, làm vườn trong nhà, cung cấp rau sạch, lá thuốc..
- Cung cấp dịch vụ chăm sóc cây tại nhà
- Các phòng đều có cửa sổ, đặc biệt là phòng khách có cửa sổ rộng thoáng, tối đa đón ánh sáng tự nhiên và khí tươi trong lành, tiết kiệm năng lượng.

AN

- Anland xây dựng trên mảnh đất cao ráo, không bị ngập lụt vào mùa mưa lũ, phong thủy vượng.
- Hệ thống chống cháy nổ tự động của tòa nhà và vào từng căn nhà, máy phát điện, hệ thống thông gió cưỡng bức...
- Camera an ninh bảo vệ 24/24h, bố trí chốt bảo vệ và nhân viên an ninh, nhà để xe hiện đại
- Tiện ích & dịch vụ hiện đại, bể bơi 4 mùa trong nhà
- Đơn vị quản lý chuyên nghiệp PMC – quản lý KĐT Ciputra, Hyundai Estate, Imperia Garden...

LÀNH

- Ưu tiên sử dụng danh mục vật liệu xây dựng thân thiện với môi trường, dễ phân hủy hoặc tái tạo, ưu tiên vật liệu có chứng chỉ COCQ
- Thiết bị nội thất cao cấp, thương hiệu quốc tế
- Nhiều ban công rộng tăng tối đa diện tích tiếp xúc ánh sáng tự nhiên
- Có phòng đa năng, không gian sinh hoạt chung của cả gia đình
- Công nghệ nước sạch đến từng nhà, giải pháp rau sạch trong nhà cho gia đình



XANH 4 LỚP – CÙNG CỘNG ĐỒNG ANLAND



Kiến trúc:
4 tầng xanh
– Xanh 4
lớp



Xanh trong nhà



Xanh ban công



Xanh khu vực tòa nhà



Xanh toàn khu đô thị



XÂY DỰNG & CUNG CẤP GIẢI PHÁP CÂY XANH



GIẢI PHÁP TƯỜNG RAU SẠCH



HỆ THỐNG TƯỚI NHỎ GIỌT



HỆ THỐNG THUỶ CANH TỰ ĐỘNG

DỊCH VỤ CHĂM SÓC CÂY TẠI NHÀ



DỊCH VỤ VÀ TIỆN ÍCH 5 SAO



THIẾT KẾ CĂN HỘ



Phòng khách



Phòng ngủ



Bếp ẩm cúng



Ban công rộng thoáng



Lô gia trồng rau thư giãn



XANH MỠI NHÀ- An Lành nhất là khu Vườn của Mẹ



- Mỗi nhà có ít nhất một logia, thiết kế đón tối đa thiên nhiên, nắng tươi và khí trời
- Ban công thiết kế rộng thoáng cho sinh hoạt thư giãn và nhu cầu tự cung cấp vườn thực phẩm sạch cho mọi gia đình
- Vườn treo, hệ cây thủy sinh, “vườn gia vị” trong nhà
- Ngập tràn an lành với “khu vườn thuốc nam”, “vườn rau sạch trên tường”, “hoa cỏ bốn mùa”, vườn cảnh cây giàn, cây bụi, cây leo đa dạng...

“Con đừng bao giờ tưới soda vào cây. Cây cối cần nước và ánh sáng mặt trời. Chúng ta cũng giống như những cái cây – những sinh vật sống – và chúng ta cần đưa vào cơ thể những loại thực phẩm giá trị, bổ dưỡng. Soda không làm chúng ta héo úa như cây nhưng nó sẽ gây hại cho cơ thể nếu các con uống trong thời gian dài”. (Michelle Obama)

Lấy cảm hứng từ những bà mẹ văn minh nhất, bận rộn nhất, vẫn coi trọng sức khỏe gia đình và vai trò giáo dục con cái làm hàng đầu. Thông qua hoạt động làm vườn, chăm sóc các loại cây để làm bạn với con, trò chuyện với con hàng ngày về cách chăm sóc cơ thể bản thân.



XANH NHÀ NHÀ- Trồng Cây, để trồng Người...



- Giải pháp thiết kế bao gồm vật liệu xanh, công nghệ nước sạch, tiết kiệm năng lượng
- Mỗi nhà một mảng xanh, cộng đồng Anland cùng phủ xanh rợp mặt đứng kiến trúc
- Xây dựng cộng đồng chung tay vì bầu không khí trong lành, vì sức khỏe và an toàn thực phẩm cho gia đình
- Trân trọng những giờ phút thư giãn, làm vườn để chăm sóc, yêu thương, chỉ bảo con trẻ; để gắn kết gia đình; để chia sẻ lối sống lành mạnh cùng Anland

“Với hầu hết mọi người, cả trẻ em và người lớn, khi đang có vấn đề về sức khỏe, thì làm vườn và trồng trọt đặc biệt có lợi. Làm vườn không chỉ cung cấp cho gia đình những lứa rau sạch mà còn tốt cho cả thể chất lẫn tinh thần.”
(City University)



XANH TÒA NHÀ - ĐỊNH HƯỚNG KIẾN TRÚC



VƯỜN TUỔI THƠ CHO CON



Khu vườn được thiết kế đặc biệt Cho trẻ em, là Tiểu khí hậu thu nhỏ với hệ sinh thái đa dạng như khu vườn cây ăn quả 3 miền, nước, hoa cỏ, vật nuôi.. để trẻ phát triển khỏe, thông minh, năng động, nhạy cảm 6 giác quan, đặc biệt là phát triển cảm xúc.



XANH NỘI KHU- Mỗi đứa trẻ có một khu vườn tuổi thơ trong ký ức



Secret Garden- khu vườn được thiết kế đặc biệt Cho trẻ em, là Tiểu khí hậu thu nhỏ với phong thủy, hệ sinh thái nhân tạo đa dạng với cây trái 3 miền, nước, hoa cỏ, chim cá thả..

“Tuổi thơ như khu vườn ký ức, ngập tràn thương yêu, ngập tràn thiên nhiên và sắc màu. Nơi đó con khám phá, con lớn lên, con hoài niệm, dù mai đây có đi đến tận đâu...

Xuất phát từ tâm huyết đó, cảnh quan sân vườn Anland được dành riêng trọn vẹn, thiết kế nên một khu vườn gần gũi, đặc biệt nhất từ trước đến nay- một tiểu sinh thái xanh mát, thân thiện - trọn vẹn dành cho sự phát triển của trẻ thơ.

Chiều chiều, mẹ bế con, khám phá Vườn cây trái ba miền...

Cha dìu dắt con, bước đi trong tiếng nước chảy, tiếng chim gù...

Hoa thơm cỏ ngọt, Mẹ Thiên nhiên dang rộng cánh tay nuôi dưỡng tâm hồn con.”



Vườn tuổi thơ cho con

MẶT BẰNG TỔNG THỂ



GHI CHÚ:

- 1 TỔ CHIM
- 2 GIÀN HOA
- 3 VƯỜN THỦ CỪNG
- 4 CLIMBING WALL
- 5 THÁC NƯỚC
- 6 CẦU ĐÁ
- 7 MÁI KÍNH
- 8 SÂN KHẤU
- 9 SÂN NƯỚNG BABECUE
- 10 VƯỜN TRE
- 11 XÍCH ĐU
- 12 GHẾ GỖ
- 13 VƯỜN GIA VỊ
- 14 GIÀN GỖ
- 15 KHU TỈNH
- 16 GHẾ ĐÁ
- 17 VƯỜN HOA LAN SAO
- 18 LỀU GỖ
- 19 TƯỢNG ĐỘNG VẬT
- 20 VƯỜN HOA CÁNH BƯỚM
- 21 SÂN CHƠI TRÊN LƯỚI
- 22 NHÀ CÂY
- 23 SÂN CÁT
- 24 DỐC TRƯỢT CỎ
- 25 VƯỜN ÂM NHẠC
- 26 CẦU GỖ
- 27 SÂN SỎI
- 28 BỂ VẦY
- 29 VÒM HOA HỒNG
- 30 TƯỢNG NGƯỜI MẸ
- 31 BỜ KÈ ĐÁ CUỘI
- 32 SÂN ĐA NĂNG
- 33 BỂ CÁ
- 34 TƯỢNG GIA ĐÌNH



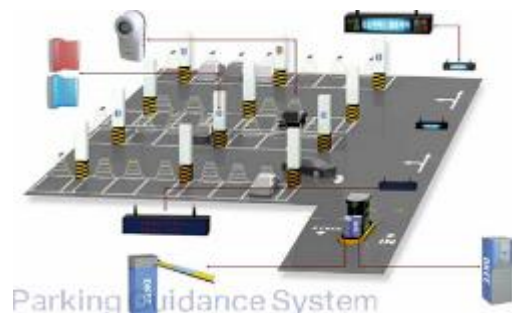
BỂ BƠI BỐN MÙA



DỊCH VỤ VÀ TIỆN ÍCH KHÁC



HỆ THỐNG SMARTHOME



BÃI ĐỖ XE THÔNG MINH



HỆ THỐNG CAMERA TỰ ĐỘNG



KHU MUA SẴM SHOP HOUSE



PHÒNG TẬP GYM



NHÀ TRẺ





1. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN TĐ NAM CƯỜNG

2. SỨ MỆNH CỦA ANLAND

3. GIỚI THIỆU DỰ ÁN ANLAND

4. ANLAND TRONG KHU ĐÔ THỊ DƯƠNG NỘI

5. LÝ DO BẠN CHỌN ANLAND



GIỚI THIỆU KHU ĐÔ THỊ DƯƠNG NỘI



Vị trí
cửa
ngõ
chiến
lược



- Dương Nội - Khu đô thị văn minh, sống động, nhân văn, giàu văn hóa cộng đồng.
- Cơ sở hạ tầng & tiện ích đồng bộ, toàn diện
- Phát triển bền vững vì môi trường, vì gia đình, vì tương lai con trẻ.
- Cân bằng hài hoà giữa Con người- Thiên nhiên- Sự phát triển toàn diện cho mọi thế hệ.
- ANLAND- tọa lạc tại vị trí chiến lược ngay cửa ngõ KĐT Dương Nội, là dự án Xanh trong quần thể Xanh An Lành hàng trăm ha.



PHỐI CẢNH ĐÊM DƯƠNG NỘI



TỔNG QUAN



Phân khu A: Tổng diện tích xây dựng 135ha

❖ Khu đô thị được định hướng phát triển thành một “thị trấn an lành”

❖ Concept Sống “**Xanh An Lành**”

❖ Định hướng trở thành Khu đô thị Sầm uất, văn minh, trình độ cao theo xu thế mới của thời đại.

❖ Mục tiêu phát triển bền vững cộng đồng dân sinh (để ở)

❖ 3 giá trị cốt lõi: **Giáo dục - Sinh thái - Thương mại**



KS 5 sao Nam Cường

Công viên hồ điều hòa hơn 12ha

Tổ hợp chung cư cao cấp AnLand

Và nhiều công trình tiện ích khác.....

XANH QUẦN THỂ KĐT- Tầm quan trọng của Môi trường sống



- KĐT Dương Nội bao bọc mỗi dự án thành một **“ốc đảo Xanh yên bình”**.
- Lợi thế của dự án nằm trong quần thể KĐT- một Miền đất An Lành coi trọng **sinh thái hài hoà**, ngợp xanh các công viên, mặt nước và xây xanh tuyến phố, trong tầm nhìn được phát triển trở thành một **thị trấn xanh yên ả**.

“Cuộc sống của loài người luôn gắn bó và không thể tách rời khỏi thiên nhiên. Đứng trước thiên nhiên, con người cảm thấy tâm hồn nhẹ nhàng và thư thái, như tìm được chốn yên bình sau khoảng thời gian ồn ào vội vã của cuộc sống.

Cây xanh là lá phổi cải thiện rõ rệt môi trường sống của người dân.
Cây hấp thu bức xạ, thải ra hơi nước làm không khí bức bối của đô thị trở nên mát mẻ, trong lành hơn.

Cây chắn gió và giảm tiếng ồn, giúp cuộc sống của người dân trở nên yên tĩnh hơn.

Cân bằng sinh thái, giúp ích cho việc thoát nước đô thị...

Cây là yếu tố phản ánh văn minh thành phố.”



CÔNG VIÊN HỒ BÁCH HỢP THỦY 12HA



Công viên hồ Bách Hợp Thủy với tổng diện tích 12ha là tổng hòa hoàn hảo cảnh quan thiên nhiên trong lành, xanh mát, không gian vui chơi, giải trí, tâm linh, sinh hoạt cộng đồng và các dịch vụ thương mại phong phú. Dự kiến khởi công Tháng 10/2016



TIỆN ÍCH CÔNG VIÊN HỒ BÁCH HỢP THỦY



- 1- Quảng Trường
- 2- Sân trượt Patin
- 3- Sân bóng mini
- 4, 5 - Sân Tennis
- 6 - Trung tâm tiệc cưới
- 7 - Sân tập Yoga
- 8 - Vườn Thái cực quyền
- 9 - Sân chơi khám phá
- 10 - Rạp chiếu phim 4D
- 11 - Thư viện sách thư giãn
- 12 - Khu cắm trại
- 13 - Khu vườn 4 mùa
- 14 - khu trưng bày điêu khắc đá
- 15 - Chùa tâm linh
- 16 - Khu vực đỗ xe
- 17 - Góc an ninh
- 18 - Đài phun nước đa điểm
- 19 - Trung tâm HD đa năng
- 20 - Giàn hoa
- 21 - Khu ẩm thực
- 22 - Sân chơi các trò dân gian
- 23 - Thác nước
- 24 - Hệ thống vườn nổi

TIỆN ÍCH TẠI CÔNG VIÊN HỒ BÁCH HỢP THỦY



Bến thuyền



Thư viện đô thị



Chùa văn hóa tâm linh



Khu vui chơi



Quảng trường



Trung tâm tiệc cưới

NƯỚC LÀ KHỞI NGUỒN CHO SỰ SỐNG.

Công viên hồ với mật độ xây dựng thấp mang lại “lá phổi xanh” cho toàn khu đô thị với đa dạng tiện ích



CÔNG VIÊN CẢNH QUAN- TIỆN ÍCH 2.5 HA



Dự kiến khởi công Quý IV/2016, Công viên cảnh quan được thiết kế riêng cho Anland với nhiều tính năng đa dạng, giàu văn hóa, nghệ thuật và cảm xúc.



KHU THƯƠNG MẠI MUA SẮM



- Là phân khu thương mại sầm uất giữa lòng Khu đô thị Dương Nội thanh bình, An Phú Shop Villa phục vụ đa dạng nhu cầu mua sắm, giải trí, gia tăng dịch vụ cho cư dân trong toàn Khu đô thị.
- Tiềm năng hạ tầng xã hội được giải tỏa: Đường 70m, đường Ngô Thị Nhậm...kết nối và giải quyết triệt để lưu lượng giao thông khu vực.
- Dự kiến hoàn thiện Quý IV - 2017



HỆ THỐNG GIÁO DỤC KHU VỰC



Hệ thống trường học liên cấp (mầm non, tiểu học, trung học cơ sở, phổ thông cơ sở) đa dạng, phong phú và chất lượng, phù hợp với mọi đối tượng học sinh.

- 3 phút tới hệ thống trường liên cấp Quốc tế American School
- 3 phút tới trường quốc tế Nhật Bản
- 5 phút tới trường Phổ thông Liên cấp Olympia
- 8 phút tới trường chuyên Nguyễn Huệ



Hệ thống trường liên cấp quốc tế American School



Trường quốc tế Nhật Bản



Trường chuyên Nguyễn Huệ



Trường phổ thông liên cấp Olympia



HỆ THỐNG Y TẾ KHU VỰC



Hệ thống y tế đồng bộ, hiện đại, đa dạng, kết nối thuận tiện

- 10 phút tới bệnh viện đa khoa Hà Đông
- 10 phút tới Viện y học cổ truyền
- 10 phút tới bệnh viện Quân y 103
- 3 phút tới Bệnh viện quốc tế Nam Cường



Bệnh viện Quân y 103



Bệnh viện Đa khoa Hà Đông



Viện y học cổ truyền



Bệnh viện quốc tế Nam Cường





1. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN TĐ NAM CƯỜNG

2. SỨ MỆNH CỦA ANLAND

3. GIỚI THIỆU DỰ ÁN ANLAND

4. ANLAND TRONG KHU ĐÔ THỊ DƯƠNG NỘI

5. LÝ DO BẠN CHỌN ANLAND





- **Pháp lý** : Giấy tờ pháp lý đầy đủ, có sổ đỏ
- **Quy hoạch**: Xây đúng quy hoạch được duyệt 1955
- **Vị trí chiến lược**: Nằm trên trục đường hướng tâm Thủ đô, mặt đường Tổ Hữu
- **Chất lượng công trình**: Cao cấp
- **Tổng thầu thiết kế thi công**: Coteccons
- **Đơn vị quản lý tòa nhà**: PMC
- **Giá bán** thấp hơn giá trị thực nhận
- **Chính sách bán hàng** – Giá ưu đãi hơn cho cán bộ nhân viên Tập đoàn





- ❖ **PHONG CÁCH SỐNG HIỆN ĐẠI HƠN, NHÂN VĂN HƠN**
- ❖ **CHẤT LƯỢNG SỐNG CAO HƠN, TOÀN DIỆN HƠN**
- ❖ **QUAN NIỆM KHÁC VỀ LỐI SỐNG AN LÀNH HƠN**

.... KHÁC BIỆT SO VỚI NHỮNG BĐS KHÁC...



BDS KHÁC- Phát triển theo trào lưu Cạnh tranh chung nguồn Cầu thị trường	ANLAND- Kiến tạo tiên phong xu thế Lựa chọn cộng đồng cùng chí hướng
Đàn ông xây NHÀ- ĐỂ Ở	Phụ nữ xây TỔ ẤM- ĐỂ SỐNG
CĐT hấp dẫn Khách hàng bằng những yếu tố thị giác sờ chạm được bên ngoài; cảm nhận Xa xỉ, tráng lệ, đẳng cấp tại thời điểm đưa ra thị trường	CĐT tâm huyết tiên phong giải pháp Lối sống bền vững, nhân văn, mang lại Giá trị cơ bản, giá trị thực, cảm nhận nội tại bình an, vững bền khi trải nghiệm dài lâu.
Đầu tư và cạnh tranh ĐẦY trên các tiêu chí Vật chất, Lý tính	Phát triển toàn diện ĐỦ cả các yếu tố Tinh thần, chăm chút Chất lượng sống của con người ở thực
Dự án chú trọng các tiện ích kỹ thuật đơn thuần Đề cao số lượng tiện ích	Dự án được coi trọng các giá trị cảm xúc, văn hoá Coi trọng lợi ích, chất lượng cho cộng đồng dân cư nhiều thế hệ phát triển bền vững
Hướng tới đối tượng Người mua quan tâm lợi nhuận đầu tư, thể hiện đẳng cấp; KH có Mối quan tâm về gia đình khá chung chung, quan trọng lượng hơn chất	Hướng tới đối tượng Gia đình chất chiu để đầu tư trọn vẹn cho con, cho tương lai; Cộng đồng hiện đại, trí thức, văn minh, coi trọng những lợi ích thiết thực cho mái ấm
Khách hàng lựa chọn Vị trí đắc địa để sinh lời, tập trung về những khu phố thị. quan điểm còn nặng về	Lựa chọn Môi trường sống bình yên, An lành, đầu tư vào một Nơi đáng sống. nơi đặt niềm Tin yêu. Tổ ấm bền

DUY NHẤT CHỈ CÓ Ở ANLAND

AN LÀNH	NHẤT	Giải đáp những nhu cầu cơ bản bị bỏ quên (sức khỏe, yêu thương, con trẻ, tinh thần, bình an, hạnh phúc...)
THỰC TẾ		Quan tâm đến Giá trị THỰC khách hàng nhận được
NHÂN VĂN		Giải pháp bền vững, tâm huyết vì con người, vì cộng đồng, vì tương lai
TIỀN PHONG - VỮNG BỀN		Giải pháp cho lối sống hiện đại- sống khỏe, sống nhân văn, thức thời với xu thế phát triển văn minh toàn cầu
HẠNH PHÚC		BĐS để ở. Còn ANLAND để sống, để an lành, tin yêu, hạnh phúc
CHĂM CHÚT		Được phát triển bởi Phụ nữ; CĐT song hành, cam kết trách nhiệm cộng đồng;
TOÀN DIỆN		Cho trẻ, vì trẻ- nơi môi trường phát triển và giáo dục được quan tâm hàng đầu
LÝ TƯỞNG		Môi trường sống trong lành tiện nghi trong quần thể KĐT đồng bộ
CÓ LỢI		Giá trị khách hàng nhận được lớn hơn những gì khách hàng bỏ ra Những gì khách hàng trải nghiệm có giá trị hơn nhiều những gì nhìn thấy



- Mang đến cho khách hàng nhiều lợi ích hơn những gì khách hàng bỏ ra
- Tất cả vì cộng đồng, vì con người, vì tương lai con trẻ
- Sản phẩm sau luôn cao hơn sản phẩm trước
- Do đó, cơ hội và lợi ích ANLAND mang lại đặc biệt và duy nhất, có một không hai.



TỔNG HỢP TIỆN ÍCH TOÀN DIỆN Ở ANLAND



- **NỘI KHU- XANH AN LÀNH:** Ban công-vườn rau rau sạch trong nhà, hệ thống thông gió cưỡng ép, mỗi căn hộ có nhiều hơn 1 mặt thoáng, công nghệ nước sạch- tiết kiệm năng lượng, trung tâm Gym Olympia- bể bơi bốn mùa, yoga, spa..., an ninh tuyệt đối, dịch vụ quản lý cao cấp, dịch vụ chăm sóc cây xanh- hỗ trợ định kỳ, cảnh quan sân vườn thư giãn cho trẻ em, người già và cả gia đình, cho sinh hoạt cộng đồng
- **NGOẠI KHU- CẢNH QUAN:** công viên- hồ điều hoà 12ha điều tiết khí hậu cho toàn KĐT, quần thể đô thị xanh hàng trăm ha đảm bảo môi trường sống trong lành
- **CHO TRẺ EM:** Khu vườn tuổi thơ, vườn chim, vườn cây trái ba miền trong khuôn viên Anland; công viên tiện ích hơn 2ha cạnh Anland
- **THƯƠNG MẠI:** chuỗi SP-DV thiết yếu tại shop-house tầng đế Anland (Siêu thị, nhà thuốc, shop thực phẩm sạch, ATM..), Khu phố thương mại An Phú Shop-villa cung cấp nhu cầu thương mại đa dạng cho toàn KĐT (nhà hàng ẩm thực, café, ngân hàng, bưu điện, salon tóc...), các dãy phố thương mại- ẩm thực ven hồ Bách Hợp Thủy...



TỔNG HỢP TIỆN ÍCH TOÀN DIỆN Ở ANLAND



- **Y TẾ:** Hệ thống trong- ngoài nước đa dạng(10 phút tới 5 bệnh viện)
- **GIÁO DỤC:** Hệ thống trường liên cấp trong nước- quốc tế phong phú (10 phút tới 10 trường)
- **VUI CHƠI- GIẢI TRÍ- THƯ GIÃN:** Đường dạo nội khu, sân tập dưỡng sinh, công viên hồ Bách Hợp Thuỷ (trung tâm tổ chức sự kiện- tiệc cưới trong và ngoài trời, đập vịt, bến thuyền, vườn hoa chụp ảnh, quảng trường, các sân chơi, sân tập, đường dạo đa dạng...)
- **HẠ TẦNG GIAO THÔNG:** Kết nối đồng bộ
- **VĂN HOÁ CỘNG ĐỒNG:** Cư dân cộng đồng Anland cùng chung tay trồng cây phủ xanh, trồng rau sạch cho gia đình, tham gia các hoạt động xã hội nhân văn mang tính giáo dục cao cho con trẻ, các chương trình nâng cao nhận thức- kỹ năng chăm sóc, bảo vệ và nâng cao sức khoẻ gia đình





- Coi trọng sức khỏe, môi trường sống an toàn, lành mạnh
- Coi trọng hạnh phúc gia đình, tổ ấm, sự ổn định
- Coi trọng sự phát triển an bình, toàn diện của con trẻ
- Coi trọng văn hoá cộng đồng, giàu nhân văn- nhân ái, chung tay xây dựng vì tương lai trẻ thơ
- Coi trọng cái đẹp, yêu thiên nhiên sinh thái, giàu chia sẻ, giàu văn hoá, chung tay bảo vệ môi trường
- Cộng đồng yêu cây xanh, nghĩ xanh, sống xanh, văn minh, trí thức, hiện đại
- Vì Tương lai trẻ thơ- Hạnh phúc gia đình và Môi trường sống lý tưởng đến từ Nhu cầu của mỗi gia đình- Tâm huyết của CĐT- Chung sức của cả cộng đồng



XANH LỐI SỐNG- XANH CỘNG ĐỒNG



“Theo một số nghiên cứu, nếu bạn trồng khoảng 3 cây quanh 1 ngôi nhà, bạn sẽ cắt giảm bớt được 50% nhu cầu sử dụng điều hòa. Một cây có thể làm giảm nhiệt, dịu mát cho 10 phòng.”

“Thời gian hoàn hảo nhất để trồng cây là 20 năm về trước.
Còn thời gian hoàn hảo tiếp theo là
NGAY BÂY GIỜ.” (Ngạn ngữ)

**Cây xanh nhờ Môi trường,
Môi trường xanh nhờ Con người.**

**SỐNG XANH- NGHĨ XANH
CÙNG CỘNG ĐỒNG PHỦ XANH ANLAND**



NHÂN	TRÍ	LỰC
Tổ ấm thương yêu, Cộng đồng nhân văn - Coi trọng đề cao vai trò của Gia đình là trường học đầu tiên - Cộng đồng dân cư văn minh phát triển cùng chí hướng, cho trẻ chan hoà nhân ái lớn lên - Tâm huyết của Chủ đầu tư cam kết song hành cùng cộng đồng dân cư dựng xây Tổ ấm	CDT tâm niệm Coi trọng Giáo dục hàng đầu trong phát triển dự án-tiện ích. - Giáo dục là món quà lớn nhất, bền vững nhất mà cha mẹ có thể trao cho con trẻ. - Dự án có vị trí tập trung đa dạng nhất về chất và lượng các trường học, môi trường giáo dục tối ưu liên cấp - Môi trường giáo dục toàn diện giữa Gia đình- Xã hội- Thiên nhiên	Chưa bao giờ Môi trường sống An Lành trở nên cấp thiết với trẻ như lúc này tại Việt Nam - Dự án trong dự án, màu xanh trong màu xanh - CĐT cùng cộng đồng cư dân tăng cường nhận thức và thông thái lựa chọn môi trường sống khoẻ, an cư lạc nghiệp, phát triển bền vững cho mọi thế hệ. - Phát triển Môi trường sống là phát triển bền vững

Tâm huyết của CĐT- sức mạnh của cả cộng đồng, chung tay xây dựng môi trường sống AN LÀNH nhất, toàn diện nhất, vì sức khoẻ gia đình, vì tương lai con trẻ.



VÌ SỨ MỆNH AN LÀNH



Trong xã hội ngày càng có nhiều vấn đề đáng lo ngại như ngày nay, sự phát triển lành mạnh và toàn diện cho con trẻ không phải là vấn đề chỉ cần chi trả bằng tiền, mà còn rất cần tình yêu, sự tận tâm và thông thái của những bậc làm cha mẹ, sẵn sàng lựa chọn những ngôi nhà, những không gian sống tốt nhất cho sự phát triển của con và cho cả gia đình.



ANLAND®

“Trao con trọn an lành”

Give full well-being to your children



#10 LÝ DO BẠN CHỌN ANLAND



#1 Là dự án **đón đầu sinh khí** với vị trí chiến lược tại cửa ngõ Khu đô thị Dương Nội gần 200ha

#2 Dự án bên trong dự án, thừa hưởng toàn bộ tiện ích của Khu đô thị Dương Nội, vùng đất được định hướng phát triển xanh tươi, vững bền cho nhiều thế hệ.

#3 AnLand là sản phẩm khởi đầu cho những ấp ủ, nghiên cứu trong gần 1 thập niên, là tiếp nối **sự tâm huyết** suốt hai thế hệ của Tập đoàn Nam Cường.

#4 Sản phẩm BĐS cao cấp **được phát triển bởi Phụ nữ**, xuất phát từ tình yêu của một người vợ, người mẹ khát khao “xây tổ ấm” gia đình.

#5 Chúng ta không sở hữu cộng đồng văn minh nhất, mà sở hữu vùng đất “**an lành**” nhất, đề cao các yếu tố “cảm xúc” và “nhân văn” của con người.

#6 Anland không coi cư dân là khách hàng, mà coi bạn là **người thân**. Luôn thấu hiểu và chân thành tuyệt đối.

#7 Là dự án **chất lượng và thiết kế** được đảm bảo bằng uy tín của Chủ đầu tư và các đối tác hàng đầu

#8 Con trẻ sẽ là đối tượng được chúng tôi nâng niu và các giá trị đằng sau một **tổ ấm** là những giá trị mà chúng tôi chú tâm phát triển.

#9 Ở tòa nhà căn hộ hưởng không gian sân vườn biệt thự.

#10 Số lượng hạn chế chỉ **533 căn**

**Bạn yêu gia đình, yêu con trẻ,
yêu thiên nhiên?
Hãy chọn ANLAND!**





**ANLAND CHÀO ĐÓN BẠN!
XIN CẢM ƠN**

